

Izkušnje Andragoškega zavoda Maribor s svetovanjem na delovnem mestu

Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza (v nadaljevanju: AZM – LU) je v letu 2015 uspešno kandidiral na javnem razpisu MIZŠ in Evropskega socialnega sklada. V elaboratu projekta smo med drugim predvideli tudi izvedbo aktivnosti svetovanja na delovnem mestu v velikem podjetju Mariborska livarna Maribor (v nadaljevanju MLM), ki ima preko 500 zaposlenih. Po podatkih službe za razvoj zaposlenih je kar 85 % vseh zaposlenih v podjetju na delovnem mestu z največ štiriletno srednjo šolo; prav tako je v podjetju zaposlenih tri četrtine moških iz najrazličnejših vrst tehniških poklicev.

Potek aktivnosti v podjetju Mariborska livarna Maribor

V sedmih mesecih izvajanja projekta smo v podjetju izvedli trinajst svetovalnih obiskov, uvodno predstavitevno srečanje službi za razvoj zaposlenih in posebno delovno srečanje z obratovodji, namenjeno operativnim dogovorom glede napotovanja zaposlenih z največ 4-letno srednjo šolo in (praviloma) višjo starostjo od 45 let. Ta izobrazbena in starostna kategorija je bila namreč opredeljena kot ena izmed prednostnih ciljnih skupin omenjenega javnega razpisa. Rezultati svetovanja na delovnem mestu so pokazali, da smo uspeli v proces svetovanja pritegniti 32 zaposlenih iz podjetja MLM, od tega 24 moških (75 %) in 8 žensk (25 %). Povprečna starost zaposlenega udeleženca svetovanja iz MLM je znašala 49,19 leta. Podatki o izobrazbeni strukturi vključenih so pokazali, da je bilo 6 oseb zgolj z zaključeno osnovnošolsko izobrazbo, 6 oseb z zaključeno nižjo poklicno izobrazbo, 15 oseb z zaključeno srednjo poklicno izobrazbo in 5 oseb z zaključeno srednjo strokovno izobrazbo. Izkušnje s svetovanjem v podjetju so pokazale, da so se zaposleni zanimali za vsebine zunaj njihovega delovnega področja; priskrbeli smo jim informacije o tečaju vinarstva, o študijskih krožkih o zeliščih, možnostih brezplačnega računalniškega izobraževanja, seznanili smo jih z izobraževalno ponudbo lokalnih ljudskih univerz glede na naslov stalnega bivališča zaposlenega, reševali smo spletne vprašalnike o kompetenci digitalne pismenosti in kompetenci vsakdanjega življenja, iskali so informacije tudi za družinske člane (tujci jeziki, vrednotenje znanja nemščine, pomoč pri pripravi življenjepisa, možnosti samostojnega učenja v središčih za samostojno učenje ipd.).



Posebno pozornost smo namenili motivaciji zaposlenih za računalniško izobraževanje, saj digitalno znanje odpira vrata v svet informacij. Šest zaposlenih iz MLM smo vključili v proces ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja in jim izdali t. i. (pisno) mnenje in rezultate o ugotovljenih znanjih, spretnostih in kompetencah računalniškega znanja. Proces vrednotenja IKT-znanja je potekal na sedežu AZM-LU in v sodelovanju z zunanjim andragoškim sodelavcem.

Evalvacija projektnih aktivnosti

Posebno skrb smo namenili evalvaciji projektnih aktivnosti, tako sproti kot zaključni, ki je potekala v tesnem sodelovanju s službo za razvoj zaposlenih. Na zaključnem evalvacijskem srečanju smo ugotovili, da se je od 32 zaposlenih, ki so bili vključeni v proces svetovanja na delovnem mestu, kar

15 udeležencev vključilo v določeno obliko izobraževanja za osebni razvoj. To pomeni, da se je 46,87 % udeležencev svetovanja dejansko izobraževalo že med izvajanjem projektnih aktivnosti.

V podjetju MLM je bila izvedena metoda interaktivnega raziskovanja. Posebni vprašalnik je izpolnilo 18 udeležencev svetovanja iz podjetja, kar pomeni 56,25 % vseh vključenih. Zaposleni so bili zelo zadovoljni z izvedenim svetovanjem na delovnem mestu (povprečna ocena 4,89 na 5-stopenjski lestvici). Vsi (100 %) so menili, da so s svetovanjem v podjetju pridobili. Kar 93,75 % jih je menilo, da bi bilo koristno aktivnosti svetovanja na delovnem mestu nadaljevati kot brezplačno storitev za zaposlene MLM. Navedli so tudi ovire za vključitev v izobraževanje ter področja, kjer jim informacije iz procesa svetovanja lahko koristijo tako pri delu kot v zasebnem življenju.

Projektne aktivnosti v obliki svetovanja na delovnem mestu so bile zanimive tudi različnim medijem. Prispevek o »andragogih v Mariborski livarni« je bil objavljen v dnevniku Večer, o aktivnostih v podjetju je tekla beseda na Radiu Maribor in celo v televizijskem prispevku RTV Slovenije, TV Maribor. Informacijo o projektu smo s pomočjo Društva kadrovske delavce Maribora, Lenarta in Slovenske Bistrice po spletu poslali na več ko 500 naslovov podjetij iz območja Podravja. Skrbnica kadrovske procesov v podjetju MLM se je udeležila delavnice izvajalcev javnega razpisa svetovanja na Andragoškem centru Slovenije in sodelovala pri predstavitvi aktivnosti svetovanja v podjetju.

Ker sta projekt financirala MIZŠ ter Evropski socialni sklad, so bile vse izvedene aktivnosti brezplačne. O izvajanju svetovanja na delovnem mestu smo obvestili tudi oba sindikata v podjetju ter tudi Območno organizacijo ZSSS Podravja in Koroške, saj menimo, da gre za storitve, ki so namenjene širjenju znanja zaposlenih. Krajšo različico prispevka smo objavili tudi na portalu [EPALE](#) viru.

Alenka Sagadin Mlinarič (alenka.sagadin.mlinaric@azm-lu.si), Andragoški zavod Maribor-Ljudska univerza