

PUM Slovenj Gradec sodeluje v mednarodnem projektu Spoznaj svoj življenjski slog

V preteklem šolskem letu smo v PUM Slovenj Gradec sodelovali v mednarodnem projektu z naslovom [Spoznaj svoj življenjski slog](#). Izvajali smo ga v sodelovanju z ACS in Umanotero. Temeljni namen projekta je bil zviševanje javnega zavedanja o razvojnih vprašanjih in promocija izobraževanja za razvoj v Evropski uniji, globalno učenje in vključevanje udeležencev PUM v izobraževanje za razvoj.



Projekt Spoznaj svoj življenjski slog je sestavljen iz več modulov. V preteklem šolskem letu smo izvajali modul globalna proizvodnja tekstila in v ta namen izvedli več delavnic:

1. Moj zunanji videz: blagovna znamka DA ali NE? Pomen oblačil za človeka. Koliko časa potrebujemo zjutraj, da se oblečemo in izberemo ustrezna oblačila, kaj vpliva na naš izbor? Ali pri nakupu oblačila gledamo na znamke ali je odločilnejša cena? Kako pogosto se

odločamo za nakup novih oblačil, ali je to res vedno opravičeno? Koliko denarja mesečno porabimo za nakup novih oblačil? Razvila se je zelo zanimiva debata, skupaj pa smo zaključili, da mnogokrat kupujemo oblačila, ki jih dejansko sploh ne potrebujemo, in imamo v omarah preveč oblek.

2. Denar, sveta vladar. Udeležence smo razdelili v skupine po tri osebe, delali so na računalnikih. Začeli smo naštevati za udeležence pomembne in poznane znamke oblačil. Usmerili smo jih na Adidasovo spletno stran in jim naročili, naj poiščejo informacijo o tem, kje vse ima Adidas svoje proizvodne oziroma kje delajo njihova oblačila. Sledi pogovor o tem, zakaj tovarne skrivajo, kje je njihovo blago proizvedeno, zakaj selijo proizvodnjo v dežele v razvoju, kakšne posledice je to pustilo v Sloveniji, ali smo morda tudi že mi dežela v razvoju ... Na koncu smo izpostavili slovensko tekstilno industrijo in se spraševali, kako jo oživiti.



3. Koliko kdo dobi od majice? Razmišljali smo o različnih pojmovanjih besede »delo«, kakšne vrste dela vse poznamo. Kaj pomeni beseda delo vsakemu od nas? Udeležencem smo razdelili skice, na katerih je srajca, ki je razdeljena na polja, v njih pa so vpisani odstotki. Udeleženci poskušajo ugotoviti, katero vrsto dela predstavlja posamezen odstotek (npr.: oglaševanje znamke, materialni stroški, šivilja, administracija in trgovina na drobno). Ko jim predstavimo prave rezultate, so nad njimi presenečeni, kajti šivilja dobi npr. samo en odstotek celotne cene srajce.

4. „Oblučila izdelujejo ljudje“, Delovni pogoji v tekstilni industriji, In zmagovalec je ... Kaj lahko storim?

Projekt bomo nadaljevali tudi v tem šolskem letu, čeprav smo izvajalske organizacije prenovljenega programa [Pum-o](#) (Projektno učenje mlajših odraslih) od 1. julija 2015 brez pogodbe o delovanju programa in posledično brez financiranja. Tudi mladostniki so brez pogodb o vključitvi. V Slovenj Gradcu nam je priskočila na pomoč Mestna občina, ki bo financirala delovanje [PUM centra Slovenj Gradec](#) do izida razpisa s strani države. Program PUM centra temelji na osnovi izkušenj dosedanjega izvajanja PUM.

Damjana Kotnik (damjana.kotnik@mocis.si), PUM Slovenj Gradec