



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2014

Ljubljana, december 2014



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije

Analizo in poročilo sta pripravili:

mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si)

Ajda Turk, zunanja sodelavka ACS (ajda.turk@acs.si)

Besedilo je lektorirala:

Simona Kavčič

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2014

Projekt je financiralo:

Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Viri:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB stran TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

KAZALO VSEBINE

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2014	3
1 PREGLED OPRAVLJENIH NALOG	3
2 KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2014	6
2.1 Uvod	6
2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2014.....	7
2.3 Izvajalci TVU 2014.....	8
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2014.....	10
2.5 Dogodki TVU 2014	14
2.7 Medijska podpora TVU 2014.....	17
2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2014.....	18
2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2014.....	19
2.10 Cilji izvajalcev TVU 2014	20
2.11 Učinki TVU 2014.....	21
2.12 Sodelovanje v TVU 2014	21
2.13 Mnenja in pobude.....	22
3 DEJAVNOSTI TVU 2014 NA DRŽAVNI RAVNI	22
3.1 TVU 2014 smo slovesno odprli v Slovenj Gradcu	22
3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja <i>Zgledi vlečejo</i>	23
3.3 Osemnajsti andragoški kolokvij.....	26
4 PROJEKT URESNIČEVANJE PRENOVLJENEGA EPUO 2012–2014 V SLOVENIJI	26
5 MEDNARODNO SODELOVANJE	28
6 RAZSTAVA TVU: PRAZNIK UČENJA	28
7 (SO)FINANCIRANJE TVU 2014	29
8 ZA RAZVOJ TVU	30
9 ZAKLJUČEK	31

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2014

1 PREGLED OPRAVLJENIH NALOG



Projekt Tedna vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU) presega sam festival učenja. Slednji že tradicionalno poteka tretji teden v maju (ožji termin) oziroma ves maj in junij (razširjeni termin). Projektne dejavnosti pa tečejo vse leto – sprva pripravljalne, po festivalu pa še zaključne. Te v določeni meri že tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Med festivalom so naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS), nacionalnega koordinatorja TVU, osredotočene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglobljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja vsem naštetim zasidrala v njihovo zavest in delovanje. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2014, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2014 (glej Preglednico 1) ter organizacijo prireditev TVU 2014 na državni ravni (glej Preglednico 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU o izpeljavi festivala na državni in krajevni ravni.

Poudarjamo naslednje posebnosti TVU 2014:

- Letošnji festival učenja je bil **devetnajsti** po vrsti, doseženi kazalniki uspeha (še zlasti število prireditev, koordinatorjev in dogodkov) pa so spet presegli vsa pričakovanja in vrednosti, dosežene v prejšnjih letih.
- Izvajalci so lahko svoje dogodke uglasili na **krovno temo Učenje za življenje**. V okviru te glavne teme so lahko izbirali med osmimi podtemami, opredeljenimi na sestanku z mrežo koordinatorjev in prireditev TVU marca 2014: delo in poklic, kultura in ustvarjanje, multimediji in učenje, narava in okolje, poti do znanja, šport in turizem, učeče se skupnosti ter zdravje. Glede na odziv in prijavljene dogodke lahko rečemo, da je letošnja tema ustrezala veliko izvajalcem, saj so večino svojih dogodkov (čez 90 %) uglasili na vsaj eno podtemo.
- Osrednji del **nacionalnega odprtja TVU, tokrat v Slovenj Gradcu**, sta bila podelitev petih novih priznanj ACS za promocijo učenja in znanja odraslih ter premierni prikaz njihovih video portretov. V popoldanskem delu se je prireditev prelevila v eno izmed Parad učenja, ki so v prihodnjih tednih sledile po različnih krajih po Sloveniji.
- Udeleženci **18. andragoškega kolokvija** so razpravljali na temo *Učeče se skupnosti – praksa, poimenovanje, potenciali*.
- Vse leto smo vzporedno izpeljevali **projekt Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih (EPOU) 2012–2014 v Sloveniji**, s katerim smo začeli jeseni 2012. V letu 2014 smo v sedmih slovenskih krajih skupaj z novimi sedmimi koordinatorji TVU in drugimi partnerji izpeljali **Parade učenja – dneve učečih se skupnosti**. Trem video publikacijam smo dodali še eno z naslovom *Z roko v roki – Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro*. S temi dejavnostmi smo nadgradili uspešnost projekta TVU.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2014, SNKU za častno pokroviteljstvo, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za njihovo moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega si obetamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali naše delo za projekt TVU.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2014

Konceptualno-razvojne naloge http://tvu.acs.si/nacr ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Sodelovanje z izvajalci TVU http://tvu.acs.si/sodelujoci ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Nacionalna promocija TVU http://tvu.acs.si/gradivo , http://tvu.acs.si/prijava , http://tvu.acs.si/koledar , http://tvu.acs.si/razstava	Mednarodno sodelovanje http://tvu.acs.si/mednarodno , http://tvu.acs.si/paradaucenja
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava letnega načrta TVU 2014 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • izpeljava 23. seje NO TVU; • sodelovanje z MIZŠ pri izpeljavi postopkov sofinanciranja TVU (sklepi o razmestitvi za koordinatorje in prireditelje TVU); • sodelovanje s Slovensko nacionalno komisijo za UNESCO za uresničevanje častnega pokroviteljstva SNKU nad TVU; • opredelitev krovnega tematskega poudarka TVU (<i>Učenje za življenje</i>) ter osmih podtem v dogovoru z mrežo TVU; • predstavitev TVU in promocije vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. Festival 3ŽO) ter delegacijam tujih strokovnjakov, ki so obiskali ACS; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • Objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava sestanka za razvoj TVU (februar); • izpeljava dveh srečanj s koordinatorji in izvajalci TVU (marec in december); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • izpeljava 11.868 dogodkov v sodelovanju z mrežo 45 koordinatorjev in 1.494 prirediteljev; • izpeljava tematsko obarvanih prireditev: <i>Učenje za življenje (93 % dogodkov) in osem podtem: Kultura in ustvarjanje (26 % dogodkov), Učeče se skupnosti (14 %), Poti do znanja (14 %), Zdravje (9 %), Delo in poklic (9 %), Narava in okolje (8 %), Multimediji in učenje (7 %), Šport in turizem (dobrih 6 %)</i>; • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2014 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2014. 	<p><u>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni v prostorih MIZŠ (7. maj); • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija); • vpeljevanje sodobnih medijev (Facebook TVU, objave na YouTube). <p><u>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2014 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni) ter uvedba novosti – infografike TVU 2014; • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU; • izpeljava potujoče razstave TVU <i>Praznik učenja</i> na devetih prizoriščih po Sloveniji; • redna objava tematskih člankov o TVU 2014 v e-Novičkah, glasilu ACS ter v mednarodnih medijih, npr. evropska platforma InfoNet; • izdaja dveh e-biltenov TVU novičke 2014; • FB stran TVU z nad 1.000 všečki; <p><u>c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april–junij); • objava in promocija koledarja prireditev s poudarkom na tematski obarvanosti TVU 2014; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij–december). 	<p><u>a) Mednarodno sodelovanje:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • predstavitev TVU (in Parade učenja) na mednarodnem seminarju na Danskem; • predstavitev TVU (in Parade učenja) na konferenci v Estoniji; • predstavitev TVU (in Parade učenja) na regionalni konferenci projekta RENEWAL; • celoletno sodelovanje z drugimi koordinatorji podobnih kampanj v mednarodnem gibanju festivalov učenja. <p><u>b) Projekt Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih 2012–2014 v Sloveniji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • sodelovanje v mreži nacionalnih koordinatorjev za uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih; • izpeljava projekta: Parada učenja ter 1 video publikacija o učečih se skupnostih; definicija učeče se skupnosti, e-kotiček; • e-bilten Parade učenja 2014 in foto mozaik; • udeležba predstavnika Evropske komisije na Paradi učenja v Ljubljani; • zaključno vsebinsko in finančno poročilo; • prijava projekta za obdobje 2014–2015 (tretja Parada učenja ter dogodki za spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih).

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2014

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih http://tvu.acs.si/priznanja	Nacionalno odprtje TVU 2014 na lokalni ravni izpeljano 8. maja v Kulturnem domu Slovenj Gradec http://tvu.acs.si/odprtje/2014	18. andragoški kolokvij (AK) izpeljan 29. maja 2014 v prostorih MIZŠ v Ljubljani (http://tvu.acs.si/ak/2014)
<p>a) <u>Priznanja ACS 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža video portretov ter animacijskega uvoda – predstavitev TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, objava špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij <i>Zgledi vlečejo 1–9</i> (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • nadgradnja multimedijskega portala <i>Zgledi vlečejo</i>; <p>b) <u>Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2014:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • posodobitev razpisne dokumentacije ter spletne aplikacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za komisijo; • zasedanje komisije in izbor petih dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. 	<ul style="list-style-type: none"> • izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Mestne občine Slovenj Gradec za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2014, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • izpeljava novinarske konference ob odprtju TVU; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU (in Parade učenja) v Slovenj Gradcu; • okrog 300 udeležencev, med njimi Andrej Čas, župan Mestne občine Slovenj Gradec, in mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Martina Vuk z MDDSZ, Aljuš Pertinač z MIZŠ ter prof. dr. Radovan Stanislav Pejovnik, predsednik Slovenske nacionalne komisije za UNESCO, častne pokroviteljice TVU, člani NO TVU ter številni drugi; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2013 ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • nastopi Mešanega pevskega zbora MISMOMI Gimnazije – ŠC Slovenj Gradec, Tria Rogina in komorne zasedbe Gimnazije Slovenj Gradec z dirigentko Almira Rogina; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje v Koroški galeriji likovnih umetnosti; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • Priprava vsebinskega koncepta osemnajstega AK na temo <i>Učeče se skupnosti – praksa, poimenovanje, potenciali</i>; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z avtorji prispevkov; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, pripombe, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka (nad 70 udeležencev, predstavnikov ministrstev, izvajalcev IO, društev ter udeležencev programov izobraževanja odraslih); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedil in zvočnih zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 18. AK.

2 KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2014

2.1 Uvod

V devetnajstem Tednu vseživljenjskega učenja (TVU), ki je potekal od 12. do 18. maja 2014,¹ so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (1.494), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 5.886 izvedenih prireditev oziroma 11.868 dogodkov)² pritegnili veliko udeležencev (nad 256.000). Vse to kaže, da se v TVU vključujejo novi izvajalci, ki za številne obiskovalce pripravijo različne dogodke. Zavzetost in njihov trud pa se kažeta tudi v poročanju o izpeljanih dogodkih, številu obiskovalcev ipd., kar obenem vpliva na končni prikaz kazalnikov. K uspešnosti TVU so pripomogle tudi številne medijske objave (2.255) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi *Parado učenja – dneve učečih se skupnosti* ter že uveljavljeno promocijsko kampanjo *Zgledi vlečejo*.

Razmeroma visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za njegovo izpeljavo treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014 ³	1.494	11.868	2.255	nad 256.000

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

¹ Prireditelji so svoje prireditve lahko izpeljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer vse od 1. 5. do 30. 6. 2014.

² Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih.

³ Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnjenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2014 temeljijo na več kot 90-odstotni povratni informaciji.

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijskih objav, pa so zelo pomembni tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost do učnih priložnosti, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snovalcem Tedna vedeti, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2014 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju jubilejnega, dvajsetega TVU 2015. Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 90-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2014 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav o predvidenih izvajalcih in dogodkih, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev TVU. Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je prikazana njihova rast v devetnajstih letih, odkar v Sloveniji organiziramo festival učenja.

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2014

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul, **Prijava TVU**, omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem *on-line* prijavo načrtovanih dejavnosti, ki naj bi potekale v Tednu. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih. Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu vidne v **Spletnem koledarju prireditev** (drugi modul), takoj ko jih administrator na ACS pregleda in odobri njihovo objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprto prijavljanje dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni treba pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo. Pregled pa tik pred izpeljavo TVU služi tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Izvajalci imajo možnost priprave izpisa vseh dogodkov, ki jih bodo izpeljali.



Spletni koledar prireditev (<http://tvu.acs.si/koledar>) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditev posamezniki pridobijo ključne informacije o prireditvi: naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

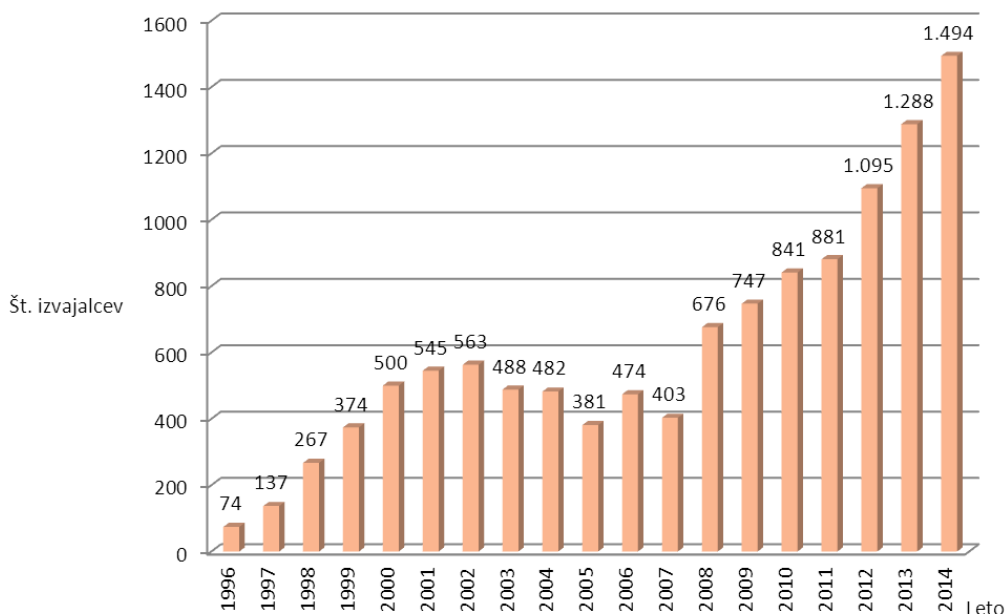
Izvajalci in koordinatorji lahko na spletni strani (<http://tvu.acs.si/anketa>) izpolnjujejo anketne obrazce (tretji modul, **Anketa TVU**). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja prek spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, v spletno anketo vnese administrator na ACS.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti, učinkovitost administriranja projekta na ACS ter interakcijo med nacionalnim in območnimi/tematskimi koordinatorji in izvajalci TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2014

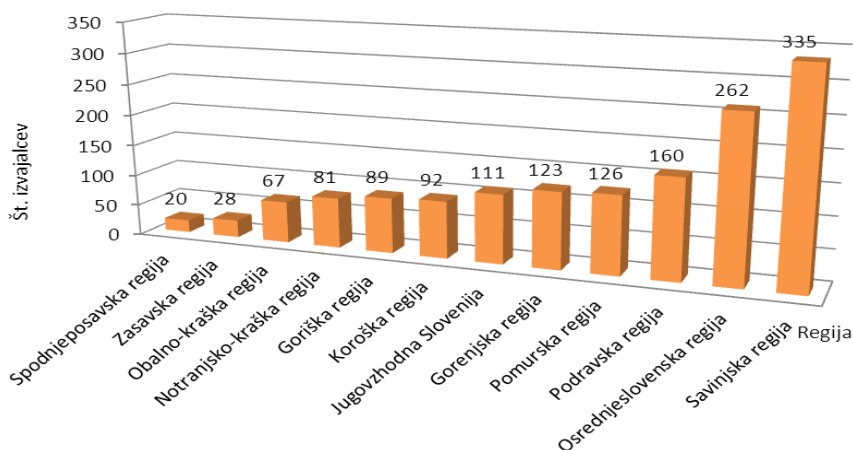
V TVU 2014 je po pridobljenih podatkih sodelovalo 1.494 izvajalcev (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta tudi tokrat ugotavljamo, da ta številka ni končna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje še drugih ustanov in posameznikov, ki pa niso bili neposredno prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število prirediteljev TVU 2014 še nekoliko večje.



Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2014 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi njihova krajevna in regijska razširjenost. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma organizirali prireditve v kraju, kjer imajo sedež, v zadnjih letih pa je vse pogostejše povezovanje in gostovanje v drugih krajih. Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci ter samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2014 jih je bilo največ iz Savinjske regije (335 ali 22,4 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Osrednjeslovenska regija (262 ali 17,5 %), Podravska regija (160 ali 10,7 %), Pomurska regija (126 oz. 8,4 %), Gorenjska regija (123 oz. 8,2 %) ter Jugovzhodna Slovenija (111 izvajalcev ali 7,4 %). V drugih regijah je delovalo manj kot 100 izvajalcev, najmanj v Zasavski in Spodnjeposavski regiji, in sicer po slaba 2 %.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2014 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednico 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 1.380 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost, tj. najmanjše število prebivalcev na enega izvajalca, pa najdemo v Notranjsko-kraški, Savinjski, Koroški, Pomurski in Goriški regiji ter v Jugovzhodni Sloveniji. V vseh drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Najbolj neugodna je vrednost tega kazalnika v Spodnjeposavski regiji (3.498 prebivalcev na enega izvajalca).

Regija	Št. izvajalcev	Delež izvajalcev (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na izvajalca
Notranjsko-kraška regija	81	5,42 %	52.449	648
Savinjska regija	335	22,42 %	259.853	776
Koroška regija	92	6,16 %	71.546	778
Pomurska regija	126	8,43 %	117.133	930
Jugovzhodna Slovenija	111	7,43 %	142.405	1.283
Goriška regija	89	5,96 %	118.374	1.330
Zasavska regija	28	1,87 %	42.983	1.535
Gorenjska regija	123	8,23 %	203.894	1.658
Obalno-kraška regija	67	4,48 %	112.848	1.684
Podravska regija	160	10,71 %	323.328	2.021
Osrednjeslovenska regija	262	17,54 %	546.314	2.085
Spodnjeposavska regija	20	1,34 %	69.958	3.498
Skupaj	1.494	99,99 %	2.061.085	1.380

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2014 po statističnih regijah

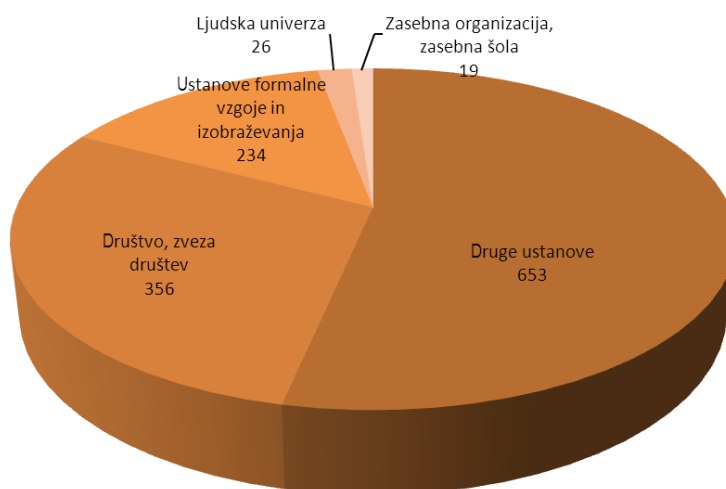
2.3.2 Izvajalci TVU 2014 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2014 iz 145 občin v Sloveniji, kar je 5 občin več kot v letu 2013. Utrip festivala pa je bilo mogoče čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Podatki iz ankete TVU kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Ljubljane (173 oz. 11,6 %). Sledijo Maribor s 5,3 % (79 izvajalcev), Celje s 4 % (59 izvajalcev) ter Kranj, Koper, Novo mesto, Rogaška Slatina in Šmarje pri Jelšah z dobrimi 2,6 % (po 41, 40 oziroma 39 izvajalcev). V drugih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 2,5 %. V 37 občinah je delovalo po 10 izvajalcev ali več, kar pomeni skupaj 1.180 izvajalcev ali 79 % vseh slovenskih izvajalcev. V drugih 108 občinah je delovalo po manj kot 10 izvajalcev (skupaj 314 ali 21 %).

2.3.3 Izvajalci TVU 2014 po vrsti ustanov

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz Grafa 3 je razvidno, da je v TVU 2014 sodelovalo največ t. i. drugih izvajalcev – 53,3 % (med njimi so: samostojni podjetniki, javni zavodi, podjetja, gospodarske družbe, splošne knjižnice, zavodi, druge organizacije, ustanove, občine, druge kulturne ustanove, zavodi za zaposlovanje, zbornice, združenja, inštituti, zdravstvene organizacije, muzeji, galerije, razvojne agencije, samostojni ustvarjalci na področju kulture, centri za socialno delo, posebni izobraževalni centri, skladi, fundacije, univerze za tretje življenjsko obdobje, medpodjetniški izobraževalni centri, svetovalna središča, javne agencije, javna občila, samostojni izobraževalni centri v podjetju, sindikati, središča za samostojno učenje, študijski krožki, zasebni športni delavci, borza znanja, specialna in visokošolska knjižnica ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile). Sledijo društva in zveze društev – 29,3 % –, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 14,4 % (osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole, enote za odrasle pri srednjih šolah ter fakultete in umetniške akademije) –, ljudske univerze – 1,8 % – in zasebne izobraževalne organizacije, zasebne šole – 1,1 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2014 po vrsti ustanov

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2014

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni. To pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali glede na kraj, občino ali regijo, nekateri pa so sodelovali na skupnih vsebinskih področjih. V letu 2001 smo mrežo

koordinatorjev prvič formalizirali, tako da je delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU* (2001). Od takrat naprej so nekatere ustanove prevzemale vlogo območnega koordinatorja, druge pa tematskega. Novembra 2007 so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU* (<http://tvu.acs.si/koordinatorji/>), ki zdaj krojijo delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih:

- informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev,
- pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU,
- zagotavljanje skupne medijske promocije,
- zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje udeležencev ter
- poročanje in evalvacija.

V TVU 2014 je vlogo koordinatorja – poleg Andragoškega centra Slovenije, ki vse od začetka projekta deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo **45 ustanov**; šestintrideset jih je delovalo kot območni koordinator, devet pa kot tematski. Območni koordinatorji delujejo v dvanajstih statističnih regijah, devet tematskih pa ima sedež v treh regijah. Koordinatorji so se povezovali s 1.378 podizvajalci, tako da skupaj predstavljajo okoli 92 % vseh sodelujočih v TVU 2014. To pomeni, da se je za sodelovanje s koordinatorji TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci predstavljali le 61 % vseh sodelujočih). Letošnji koordinatorji so skupaj s svojimi podizvajalci izpeljali 11.202 dogodkov oz. 94,4 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2014.

Iz spodnje preglednice je razvidno, da je po deset koordinatorjev delovalo v Osrednjeslovenski regiji, devet v Savinjski, pet v Podravski, štiri v Gorenjski, Goriški in Pomurski regiji, dva v Notranjsko-kraški regiji, Jugovzhodni Sloveniji in Koroški regiji ter po eden v Spodnjeposavski, Obalno-kraški in Zasavski regiji. V letu 2014 so vlogo območnega (O) oziroma tematskega (T) koordinatorja prevzele naslednje ustanove:

Regija	Število	Naziv ustanove	Št. podizvajalcev	Vrsta
Gorenjska	4	Ljudska univerza Kranj	20	O
		Ljudska univerza Radovljica	12	O
		Ljudska univerza Škofja Loka	25	O
		Občina Jesenice	22	O
Goriška	4	"DOLI" Društvo za oživljanje lokavškega izročila	11	O
		Ljudska univerza Nova Gorica	42	T
		Posoški razvojni center	13	O
		Ljudska univerza Ajdovščina	26	O
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	55	O
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	52	O
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	40	O
		Smeri, d.o.o.	45	O
Notranjsko-kraška	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	46	O
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	33	O
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	56	O
Osrednjeslovenska	10	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave	22	T

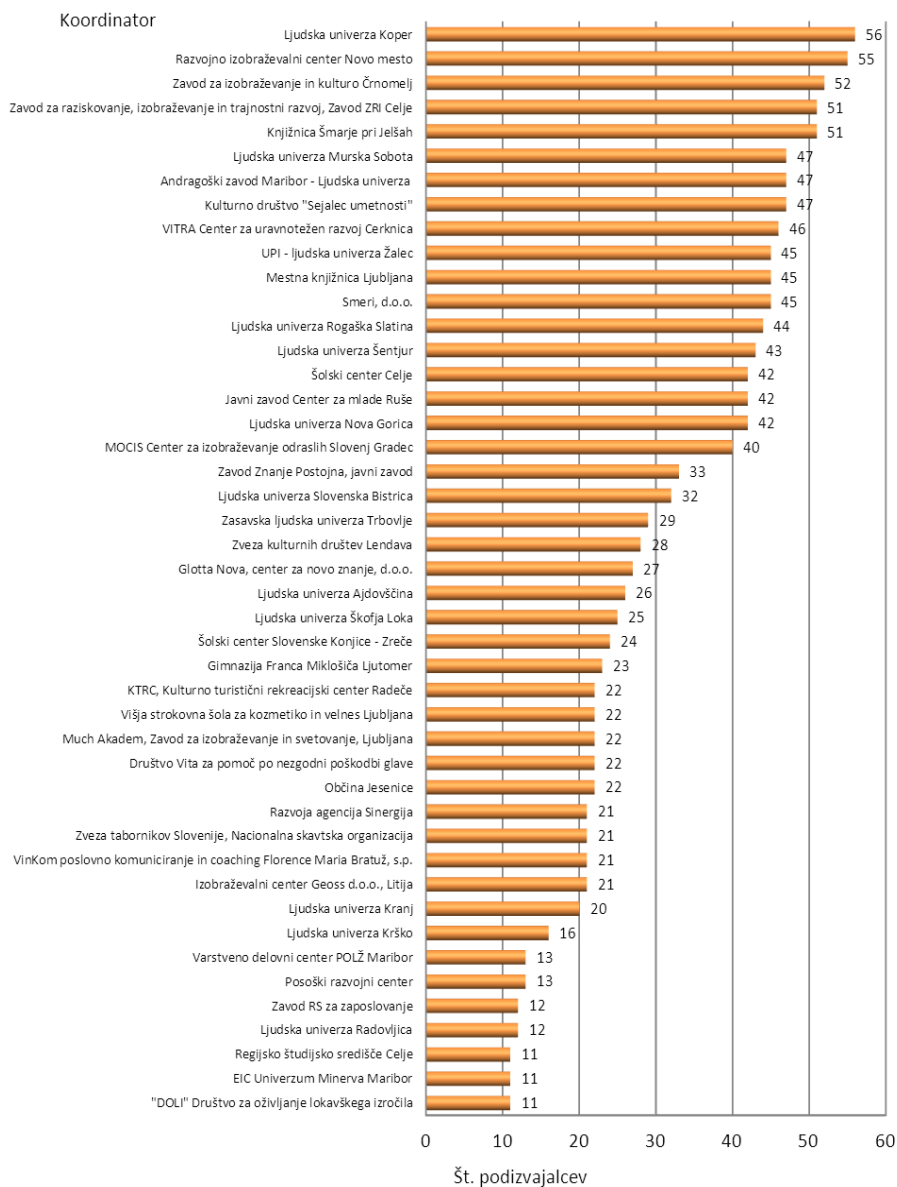
		Glotta Nova, center za novo znanje, d.o.o.	27	O
		Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	21	O
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	47	O
		Mestna knjižnica Ljubljana	45	T
		Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje, Ljubljana	22	O
		VinKom poslovno komuniciranje in coaching Florence Maria Bratuž, s.p.	21	O
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	22	T
		Zavod RS za zaposlovanje	12	T
		Zveza tabornikov Slovenije, Nacionalna skavtska organizacija	21	T
		Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	47	O
		EIC Univerzum Minerva Maribor	11	T
		Javni zavod Center za mlade Ruše	42	O
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	32	O
Podravska	5	Varstveno delovni center POLŽ Maribor	13	T
		Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	23	O
		Ljudska univerza Murska Sobota	47	O
		Razvoja agencija Sinergija	21	O
Pomurska	4	Zveza kulturnih društev Lendava	28	O
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	51	O
		KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	22	O
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	44	O
		Ljudska univerza Šentjur	43	O
		Regijsko študijsko središče Celje	11	O
		Šolski center Celje	42	T
		Šolski center Slovenske Konjice – Zreče	24	O
		UPI - ljudska univerza Žalec	45	O
Savinjska	9	Zavod za raziskovanje, izobraževanje in trajnostni razvoj, Zavod ZRI Celje	51	O
Spodnjeposavska	1	Ljudska univerza Krško	16	O
Zasavska	1	Zasavska ljudska univerza Trbovlje	29	O
Skupaj	45		1.378	

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2014 po regijah, vrsti in številu podizvajalcev

Iz spodnjega grafa je razvidno, koliko podizvajalcev je delovalo pri posameznih koordinatorjih. Ti so k sodelovanju pritegnili od 11 do 19 prirediteljev, od 20 do 39 ali pa več kot 40 prirediteljev, kar je bil – poleg števila izpeljanih prireditev – kriterij za določitev višine sofinanciranja koordinacije TVU.

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi

dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva kakovostna izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2014 so podizvajalci ocenili, da so jim koordinatorji najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, da so podizvajalcem dajali moralno podporo in skrbeli za skupno medijsko promocijo. Njihovo skupno podporo so ocenili s povprečno oceno 4,6 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno.



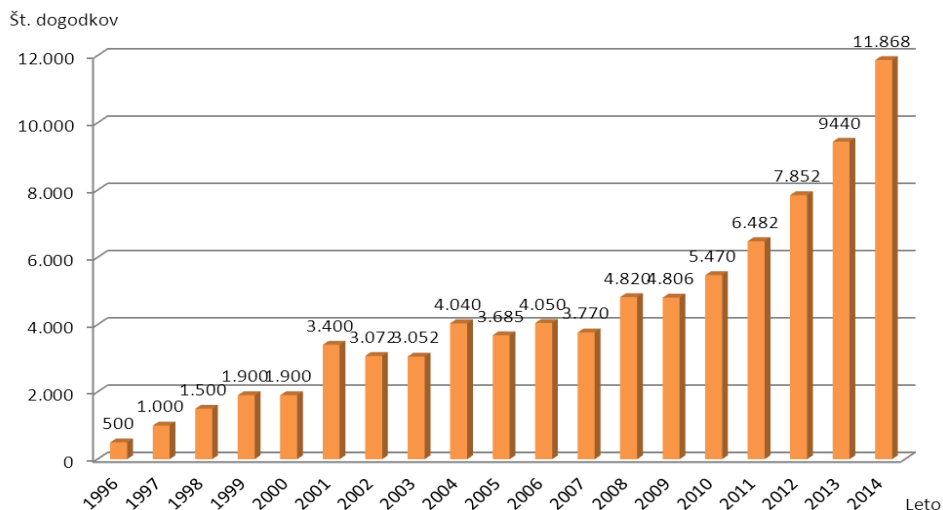
Graf 4: Koordinatorji TVU 2014 po številu podizvajalcev

Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj te k sodelovanju spodbudijo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k večjemu povezovanju na lokalni ravni. Oblikujejo se tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar spodbudno vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

2.5 Dogodki TVU 2014

Festival učenja zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, invalidom idr.). V letu 2014 je bilo izpeljanih 5.886 prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 11.868 (glej Graf 5).

V uradnem terminu TVU 2014 (med 12. in 18. majem) se je po vsej Sloveniji odvijalo 4.098 (34,5 %) dogodkov, največ v sredo (726), najmanj pa v nedeljo (296). Preostalih 7.770 (65,5 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili med 1. majem in 30. junijem 2014, in sicer izven uradnega termina TVU.



Graf 5: Število dogodkov TVU po letih

2.5.1 Dogodki TVU 2014 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednico 8), kažejo, da je bilo največ dogodkov izpeljanih v Savinjski regiji (2.490 oz. 22,3 %). Sledijo ji Osrednjeslovenska (2.275 oz. 20,4 %), Podravska (1.546 oz. 13,9 %) in Pomurska regija (1.116 oz. 10,5 %). V drugih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot 8 % dogodkov, najmanj v Spodnjeposavski regiji – 87 dogodkov oz. 0,8 % vseh dogodkov. Iz te analize so izvzete spletne strani in odprti telefoni (tovrstnih dogodkov je bilo skupaj 705 oz. 5,6 %).

Regija	Št. dogodkov	Delež dogodkov (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na dogodek
Pomurska regija	1.166	10,46 %	117.133	100
Savinjska regija	2.490	22,34 %	259.853	104
Koroška regija	597	5,36 %	71.546	120
Notranjsko-kraška regija	293	2,63 %	52.449	179
Obalno-kraška regija	588	5,27 %	112.848	192
Podravska regija	1.546	13,87 %	323.328	209
Jugovzhodna Slovenija	634	5,69 %	142.405	225
Zasavska regija	191	1,71 %	42.983	225
Gorenjska regija	866	7,77 %	203.894	235

Osrednjeslovenska regija	2.275	20,41 %	546.314	240
Goriška regija	396	3,55 %	118.374	299
Spodnjeposavska regija	87	0,78 %	69.958	804
Skupaj	11.129	99,84 %	2.061.085	185

Preglednica 8: Dogodki TVU 2014 po statističnih regijah

Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni v primerjavi s Preglednico 4. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 185 prebivalcev na dogodek, njegovo daleč najvišjo vrednost ima Spodnjeposavska regija, in sicer 804 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2014 za prebivalce razmeroma »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Pomurska (100), Savinjska regija (104), Koroška (120) in Notranjsko-kraška regija (179). V vseh teh regijah je ta kazalnik namreč nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

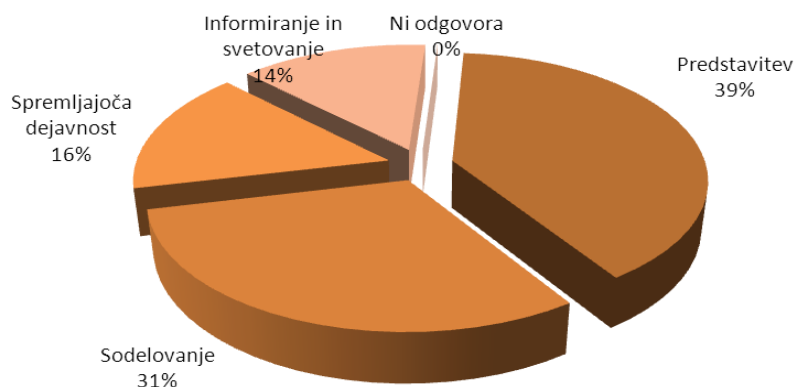
2.5.2 Dogodki TVU 2014 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 154 slovenskih občinah. Največ dogodkov (vključeni niso spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (1.375). Sledijo Celje (843), Maribor (687), Murska Sobota (442), Medvode in Šmarje pri Jelšah (421), Ruše (383), Slovenska Bistrica (297), Novo mesto (273), Koper (259), Ljutomer (247), Ajdovščina (228), Žalec (218), Kranj (213), Lendava (205) ter drugi kraji po Sloveniji, kjer so izvedli po manj kot 200 dogodkov. V 57 slovenskih občinah v okviru TVU 2014 ni bil izveden noben dogodek.

2.5.3 Dogodki TVU 2014 po vrsti in vsebini

Ob prijavi so izvajalci prireditve umestili v enega izmed štirih tipov prireditve, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti. Ljudem so bile poleg dejanskih dogodkov na voljo še spletne strani (558 oz. 4,7 %) ter telefonske številke odprtih telefonov (147 oz. 1,2 %).

Med dogodki je bilo največ predstavitvenih dejavnosti (4.693 oz. 39,5 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (3.659 oz. 30,8 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, različni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 1.868 oz. 15,7 %; sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve in druge. Najmanj pa je bilo dogodkov, namenjenih izključno informiranju in svetovanju (1.646 oz. 13,9 %); mednje uvrščamo odprte telefone, svetovalne koticke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke. Dva dogodka nista bila opredeljena.



Graf 6: Vrsta dogodkov v TVU 2014

V TVU 2014 so ljudje lahko obiskali prireditve z raznovrstnimi vsebinami. Največ jih je bilo s področja umetnosti in kulture (4.992 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditev (2.171 dogodkov), na katerih so prevladoval informativno-svetovalne vsebine. Vsebine prireditev so se nanašale še na področja osebne rasti (osebni razvoj), dela in zaposlovanja (izobraževalni programi za brezposelne), športa (rekreacija, joga, borilne veščine, fitnes), tehnike in znanosti (računalništvo in nove tehnologije), zdravstva in sociale (predvsem področje preventivne dejavnosti, prehrana), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka), kmetijstva in živinoreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj. Med razdelitev dogodkov po vsebini niso šteli dogodki, ki so bili obarvani s tematiko *Učenje za življenje* in njenimi podtemami. To je predstavljeno v nadaljevanju.

Ključni cilj Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja, zato je pomembno, da izvajalci prireditve namenijo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2014 je bilo največ dogodkov namenjenih vsem prebivalcem (5.588) ter odraslim (5.552). Izvajalci so prijavi tudi številne prireditve, ki so bile namenjene določenim ciljnim skupinam – starejšim, mlajšim, ljudem iz mest ali s podeželja, invalidom, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem krajev in naselij, brezposelnim, strokovnjakom, staršem, podjetnikom, medijem, manjšinam ali drugim. Izvajalci so lahko prijavi prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.5.4 Tematska opredelitev dogodkov TVU 2014

Krovne teme TVU 2014, ki bi se nanašala na Evropsko leto (tako kot v zadnjih letih), letos ni bilo. V sodelovanju z mrežo izvajalcev TVU smo na pripravljalnem sestanku izbrali glavno vodilno temo *Učenje za življenje* ter osem podtem. Opredeljena tema in podteme za izvajalce niso bile obvezujoče, lahko pa so veljale kot pomoč pri snovanju vsebin dogodkov. Podteme so bile naslednje:

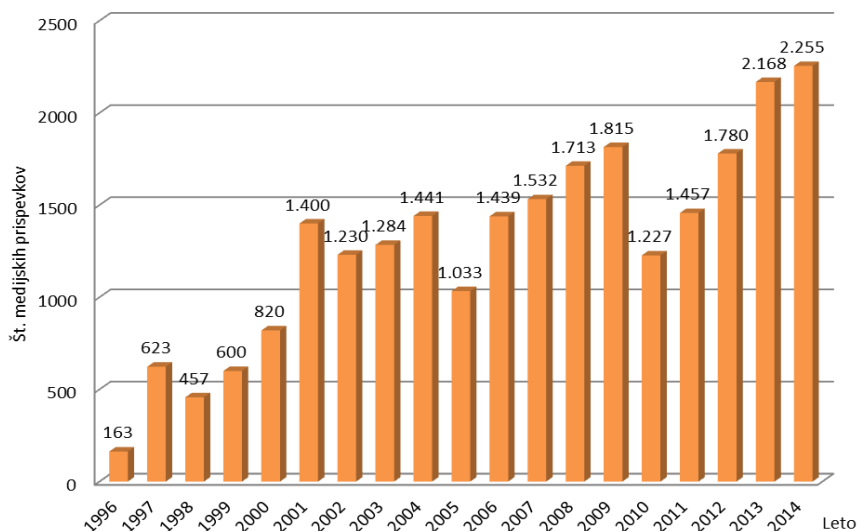
- **Kultura in ustvarjanje:** tovrstnih dogodkov je bilo v celotnem terminu TVU 2014 3.028 ali 25,5 %.
- Dogodkov, ki so se dotikali teme **Učeca se skupnost**, je bilo 1.694 oziroma 14,3 %.
- 1.661 ali 14 % dogodkov je bilo izpeljanih na podtemo **Poti do znanja**.
- O pomenu **Zdravja** so udeleženci lahko izvedeli ali spregovorili na 1.058 dogodkih ali 8,9 % vseh dogodkov.
- Dogodkov, namenjenih **Delu in poklicu**, je bilo 1.045 ali 8,8 %.
- Izvajalci so 927 ali 7,8 % dogodkov uglasili na temo **Narava in okolje**.
- O pomenu in uporabi **Multimedijev in učenja** je tekla beseda na 852 ali 7,2 % dogodkih.
- Dogodkov na temo **Šport in turizem** je bilo 790 ali 6,7 %.

Te vsebine ponazarjajo štiri stebre izobraževanja in učenja, ki jih je vpeljal Jacques Délors s sodelavci v knjigi *Učenje, skriti zaklad* (1996) in pomenijo holistični pristop, ki ga TVU zagovarja od samega začetka.

Anketiranci so odzive obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2014 ovrednotili bodisi z oceno 'navdušeno' (54,8 %) bodisi 'ugodno' (39,1 %); tako meni skupaj 93,9 % izvajalcev. Na to ocene so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili prireditelji. Dogodkov so se udeležile različne generacije, ljudje so bili zadovoljni z aktualnostjo vsebin, s prireditve so odšli zadovoljni in navdušeni, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke za izvedbo prireditvev, želeli so si še več podobnih dogodkov, imeli so številna dodatna vprašanja. Udeležencem so bili všeč brezplačnost in raznovrstnost prireditvev ter dostopnost do novih uporabnih znanj; na dogodkih so se dobro počutili. Na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Nekateri izvajalci so pričakovali pozitiven odziv, saj so se na izvedbe dobro pripravili. Kot znak neugodnega odziva na prireditve, za katerega so številni izvajalci poročali, da ga sploh ni bilo, so izvajalci navedli neobiskanost, nepripravljenost za sodelovanje, nezanimanje obiskovalcev za dogodke, neprimerni termini (tudi letni čas), preveč dogodkov v kratkem časovnem obdobju, predčasno zapuščanje dogodkov in podobno. Zaznana ovira je bila tudi premalo tehnične opreme, ki bi omogočala udeležbo več udeležencem.

2.7 Medijska podpora TVU 2014

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2014 so izvajalci poročali o skupno 2.255 medijskih objavah (glej Graf 8), kar pa ne pomeni, da so zajete vse. Razlog za to je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos prispevkov in števila objav. Nekateri koordinatorji vseh medijskih objav – potem ko so jih že vnesli v aplikacijo za oddajanje poročila pristojnemu ministrstvu – niso vnesli.



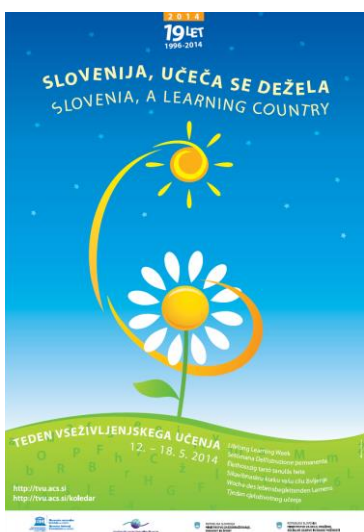
Graf 8: Število medijskih prispevkov TVU po letih

Najpogosteje so izvajalci s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali TVU in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti in dogodke, ki so potekali v Tednu, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno promovirajo pomen učenja in izobraževanja. Informacije so najpogosteje objavljali prek interneta (688 objav oz. 30,5 %). Prek radia so objavili dobrih 29,8 %, v časnikih 13,8 %, na televiziji pa 6,9 % vseh objav. Kot pogost način objave so navedli tudi oglaševanje prek internih glasil in revij, letakov, ustno ter prek e-pošte. Nekateri so oglaševali tudi z

nalepkami na mestnih avtobusih, z obvestili na oglasnih deskah ali prek telefonov (poslana sporočila). Sicer pa je po njihovem mnenju najuspešnejši medij pri obveščanju o prireditvah TVU in širjenju zavesti o pomenu in razsežnostih vseživljenjskega učenja internet (tudi Facebook); sledijo radio, televizija in tiskani mediji. Pomembno se jim zdi tudi širjenje informacij ustno, torej prek osebnega stika z ljudmi.

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2014

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2014, ki je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, balone, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU. Namesto zloženke smo letos izdelali dvostranske letake v treh različicah. Skupna ocena promocijskega gradiva za TVU 2014 je **4,35** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).



Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o lastnih prireditvah. Veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,51** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska verzija – oziroma <http://llw.acs.si> – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo uporablja vedno več izvajalcev. Prek spletne

strani teče tudi izpolnjevanje Ankete TVU. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **4,47** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2014 (<http://tvu.acs.si/koledar>) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU). Poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu 2001 pa je zaživel v zdajšnji grafični podobi, ki jo stalno nadgrajujemo. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prislužil oceno **4,49** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

S **4,26** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno) je bil ocenjen **Facebook profil TVU** (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>), v katerem je bilo do konca leta 2014 zbranih čez 1.000 'všečkov', kar je za 300 več kot v preteklem letu.

Za letošnji TVU smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so kocko ocenili z oceno **4,36** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno). Zanimanje zanjo je vsako leto veliko.

Letos smo zloženko nadomestili z **letaki v treh izvedbah** – dvema obojestransko natisnjenima različicama ter enostransko natisnjeno različico, kjer so na prazni strani izvajalci lahko natisnili svoje programe prireditev. Na prvi strani vseh treh različic je bil predstavljen TVU – kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje ter druge pomembne informacije o Tednu. Letak so izvajalci ocenili z oceno **4,27**



(enostransko natisnjena različica) in **4,04** (obojestranska različica) (oboje na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Baloni TVU različnih barv in z logotipom TVU so si po mnenju izvajalcev TVU prislužili oceno **4,38** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih. Predvsem koordinatorji si želijo, da bi gradiva dobili v večjih nakladah. V letu 2014 je bilo število koordinatorjev rekordno visoko in je posledično primanjkovalo gradiva za tiste, ki so ga prevzeli med zadnjimi oz. so povečali svoje naročilo. Anketiranci so predlagali, naj gradivo ostane tako, kot je, saj se tako gradi prepoznavnost projekta.

Izvajalci so podali različne predloge za promocijsko gradivo v prihodnje: npr. kemični svinčniki, barvice, zvezki, USB ključki, kape, majice, beležke, zastavice z napisom 2015, mape, vrečke, prt ali stojalo za promocijsko gradivo, knjižna kazala, priponke, obeski.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2014 in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli med festivalom učenja. Številni so pohvalili novo izvedbo letaka z možnostjo dotiska svojih prireditev. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatorji) pripravili svoje promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Prireditelji vedno znova pokažejo veliko domiselnosti pri pripravi lastnih plakatov in letakov, brošur, zgibank, privlačnih vabil k sodelovanju in vabil na ogled prireditev, lastnih koledarjev in programov prireditev, časopisov, glasil, obvestil predstavnikom sredstev javnega obveščanja in strokovnih gradiv. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno. Na ACS ugotavljamo, da predvsem koordinatorji svoje dogodke vse bolj promovirajo prek svojih spletnih strani, v lokalnih časopisih ipd. Številni so posneli tudi promocijske filmčke in jih objavili na različnih spletnih straneh.

2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2014

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorja opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 1) ter organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj ACS za promocijo učenja in znanja odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij (glej Preglednico 2). Izvajalci in koordinatorji vlogo ACS v povprečju **ocenjujejo s 4,31** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno).



Izvajalci in koordinatorji menijo, da mora ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 71,5 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Drugi največji pomen pripisujejo skrbi za nadaljnji razvoj projekta, novih zamisli in širitve (63,5 % anketirancev), nato pa medijski promociji in oglaševanju na državni ravni (meni 59,8 % anketirancev). 53,1 % anketirancev meni, da mora

ACS poskrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, skrbeti za pripravo promocijskega gradiva (48,8 %) ter usklajevati in konkretno svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU (46,6 %). Pomembna se jim zdi tudi priprava navodil glede tematske obarvanosti TVU (41,7 %), podpora pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (38 %), obiskovanje prireditev na krajevni ravni

(33,4 %), pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji (32 %) ter priprava strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (29,5 %). 24,9 % anketirancev želi, da ACS organizira sestanke mreže TVU.

2.10 Cilji izvajalcev TVU 2014

Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in koliko so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja.

V TVU 2014 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili promocijo svoje ustanove in svojih programov/dejavnosti (84,5 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo cilji: spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (76 %), seznanitev najširše javnosti z zamisljivo o vseživljenjskem učenju (69,2 %), seznaniti z možnostmi za učenje (58,5 %), spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in izkustvenega učenja, kar se kaže predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov do kreativnih delavnic, različnih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja) (56,8 %). Nekaterim izvajalcem (47,2 %) se zdi pomembno vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi udeleženci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditev in promocijo (pred Tednom in po izpeljanem Tednu). 43,8 % anketiranih meni, da je pomembno nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju, 33,9 % pa jih želi v Tednu počastiti učne uspehe učečih se odraslih. Nekateri so želeli konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem (28,5 %). Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje preglednice (glej Preglednica 9). Naj še poudarimo, da je bila povprečna ocena uresničitve zastavljenih ciljev 4,06.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	Delež (%)	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	84,46	4,29
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	75,99	4,26
seznaniti najširšo javnost z zamisljivo o vseživljenjskem učenju	69,21	4,21
seznaniti z možnostmi za učenje	58,47	3,69
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	56,78	4,06
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	47,18	4,05
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	43,79	3,99
počastiti učne uspehe	33,90	3,85
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	28,53	3,66
drugo skupaj	8,19	/

Preglednica 9: Cilji TVU 2014 z vidika izvajalcev in koordinatorjev ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2014

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili po eni strani zelo podobni, po drugi pa tudi zelo različni. Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **Učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** lažje komuniciranje z udeleženci, predstavitev aktivnosti, brezplačnost dogodkov, medsebojno sodelovanje in druženje, medgeneracijska povezanost, možnosti sodelovanja in mreženja, pridobivanje in širjenje novih znanj, osebna rast, motivacija, ozaveščanje o pomenu vseživljenjskega učenja, prenos znanja in veščin različnim generacijam, promocija (dejavnosti, lastnega dela, vseživljenjskega učenja, lastne ustanove), informiranje, razvijanje ustvarjalnosti, navezovanje novih stikov, zadovoljstvo in drugo.
 - **Učinek TVU za ustanovo:** promocija ustanove, storitev, brezplačno svetovanje, osebna rast, informiranje, dostopnost, druženje, medkulturno in medgeneracijsko sodelovanje, predstavitev doseženih rezultatov, programov in lastnega dela, spodbujanje neformalnega učenja in širjenje znanja, navezovanje stikov, sodelovanje različnih institucij, odprtost, skrb za vse generacije, priznavanje neformalno pridobljenega znanja, seznanitev z možnostmi učenja, spodbujanje enakovredne obravnave učenja, širjenje pozitivnega odnosa, vključevanje v okolico, zadovoljstvo.
- 
- **Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivno sodelovanje vseh starostnih skupin, bogatenje dogajanja, predstavitev ustanove, bolj izobraženi občani, brezplačnost prireditev, ohranjanje kulturne dediščine, dodatna izobraževalna ponudba in svetovanje, dvigovanje zavedanja o pomenu vseživljenjskega učenja, druženje, vzpostavljanje stikov, medgeneracijsko sodelovanje, enakopravnost, informiranje, izobraževanje, solidarnost, medkulturni dialog, povezovanje različnih izvajalcev, sodelovanje in povezovanje med različnimi ustanovami (šole, društva, zavodi, podjetja idr.), spoznavanje različnih vrst in načinov izobraževanja, organizacija prireditev, ozaveščanje o možnostih za vseživljenjsko učenje, partnersko sodelovanje in povezovanje, popestritev ponudbe, pregled formalnih in neformalnih znanj, promocija učenja, dela, ustanov in podjetij, socialni razvoj krajanov, večja prepoznavnost, zadovoljstvo občanov, vključitev v vseslovenski projekt TVU, širjenje zavedanja o pomenu vseživljenjskega učenja.

2.12 Sodelovanje v TVU 2014

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. Kar **98,2 %** anketiranih je odgovorilo pritrdilno. V TVU vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo v njihovih dejavnostih in programih.

Odgovori na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili zelo različni. Številni so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2014 zelo navdušeni in s svojimi dosežki zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah; delo bodo le še nadaljevali. Drugi se bodo lotili nekaterih sprememb – predvsem bodo poskrbeli za boljšo promocijo ter poiskali ciljno publiko za svoje dogodke. Marsikateri ne bodo več izvajali predavanj, ampak bodo uvedli delavnice in druge podobne aktivnosti, dogodke

bodo načrtovali prej, izboljšali bodo delo s sodelavci in izvajalci, pripravili raznovrstnejšo ponudbo prireditev, vzpostavili bolj osebni stik z udeleženci in izvajalci, vključili nove oblike prenosa znanj in drugo. Letošnji izvajalci Parade učenja so povedali, da bodo Parado ponovili v naslednjem TVU, saj se je izkazala kot zelo odmeven način promoviranja vseživljenjskega učenja in povezovanja partnerjev v občini in širše.

2.13 Mnenja in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Na ravni izvajalcev in koordinatorjev si želijo več neposrednega pristopa k ustanovam, da je določitev območnih koordinatorjev drugačna kot do zdaj ter da število koordinatorjev ni preveliko. Želijo si več sodelovanja med izvajalci samimi ter doseči še več različnih ciljnih skupin, povabiti zunanje goste, strokovnjake. Prav tako so izrazili željo po več delovnih sestankih, kjer bi lahko prihajalo do mreženja in operativnega sodelovanja pri podobnih projektih.

Z vidika vsebine in dogodkov nekateri izvajalci predlagajo drug termin izvedbe TVU (spomladanski meseci se zdijo neprimerni predvsem šolam in vrtcem). Obenem si nekateri želijo, da bi bil čas izvajanja prireditev daljši. Menijo, da je treba izpeljevati dejavnosti, ki temeljijo na etičnih in moralnih vrednotah, so tematsko opredeljene (predlagajo teme, kot so: okolje in narava, svoboda izražanja, etičnost, solidarnost, pravičnost, sodelovanje za prihodnost, trajnostni razvoj in migracije). Vodilnih tem na nacionalni ravni naj bi bilo manj, določili pa bi tudi regijsko pomembno in utemeljeno vodilno temo.

Izvajalci menijo, da je potrebna boljša medijska pokritost (na nacionalni in krajevni ravni) ter nujna povezanost z nacionalno televizijo, ki bi več obveščala o TVU. Predlagajo več dinamičnega oglaševanja (predvsem na socialnih omrežjih), kratkih uvodnih filmčkov za predvajanje na prireditvah, nagradne igre, več uporabnega promocijskega gradiva (maskote ipd.) ter možnost prijave na dogodke v Koledarju prireditev TVU. Želijo si večje finančne podpore in izdelane jasne kriterije vrednotenja in financiranja izvedbe dejavnosti.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem za prav vsako izmed njih. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU in financerje. Predloge bomo preučili jih poskušali čim bolj uresničiti.

3 DEJAVNOSTI TVU 2014 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 TVU 2014 smo slovesno odprli v Slovenj Gradcu



med drugim tudi program slovesnega odprtja.

Tudi letos je uradni uvod v festival učenja pritegnil veliko pozornosti. Nacionalno odprtje TVU 2014 (<http://tvu.acs.si/odprtje/2014/>) je v četrtek, 8. maja, v Kulturnem domu Slovenj Gradec v sodelovanju z ACS uspešno izpeljal MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec, uspešni območni koordinator TVU. Prireditev se je dopoldne začela s Parado učenja v starem mestnem jedru Slovenj Gradca na Trgu svobode in nadaljevala z Nacionalno otvoritvijo TVU v Kulturnem domu Slovenj Gradec. Objavljamo povezavo na [programski list](#), v kateri je predstavljeno celodnevno dogajanje,

Na odprtju so se zvrstili zanimivi govorniki – od uvodnih sogostiteljev, Andreja Časa, župana Mestne občine Slovenj Gradec, in mag. Andreja Sotoška, direktorja ACS, pa do Martine Vuk z Ministrstva za delo, družino,



socialne zadeve in enake možnosti, Aljuša Pertinača z Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ter prof. dr. Radovana Stanislava Pejovnika, predsednika Slovenske nacionalne komisije za UNESCO, častne pokroviteljice TVU.

Dogodek, ki je bil namenjen otvoritvi TVU ter podelitvi priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2013, so kulturno obogatili Mešani pevski zbor MISMOMI Gimnazije – ŠC Slovenj Gradec, Trio Rogina in komorna zasedba Gimnazije Slovenj Gradec z dirigentko Almiro Rogina. Slovesnost sta zaključili mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU, ter direktorica MOCIS-a, Sonja Lakovšek. Slednja je nagovorila prisotne predvsem v upanju, da bo pozornost, ki je bila ta dan namenjena izobraževanju odraslih in vseživljenjskemu učenju, trajala in zagotovila normalne pogoje delovanja tudi v prihodnje. K temu je želela zavezati nosilce politike in stroko, najširšo javnost pa je povabila, da se kar najbolj vključuje v številne možnosti za učenje in ustvarjanje, ki so jim na voljo v Slovenj Gradcu in sosednjih koroških občinah.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja.

Jeseni 2013 smo v okviru TVU 2013 izpeljali razpis in izbrali **pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih**.



Na slovesnem odprtju TVU 2014 so bila priznanja podeljena:

- **Jasmini Levičar** iz Prevorja; Jasmina se je iz mlade brezposelne osebe prelevila v samozavestno uspešno podjetnico. Kot diplomantka geodezije ni našla ustrezne zaposlitve, zato je iskala, kje se ji bodo odprla druga vrata. Ta je našla na Ljudski univerzi Šentjur, ko se je odločila, da se udeleži tečaja ustvarjalnega pisanja. Danes uspešno vodi svoje podjetje *Glas citer*. Mlajše in starejše poučuje igranje citer, v svojem okolju prireja citrarske koncerte, igra v gledališki skupini ... Najbolj je vesela in ponosna, da je njen hobi postal tudi njen poklic, v katerem uživa.
- **Mariji Imperl** iz Radeč; Marija je v svoji lokalni skupnosti človek, ki povezuje in motivira na vseh področjih delovanja – v športu, turizmu, kulturi in vseživljenjskem učenju. Zna prisluhniti in slišati, kaj so potrebe in zamisli ljudi v domačem okolju, ter te zamisli uspešno uresničuje. Do danes je ob pomoči tesnih sodelavcev izpeljala številne študijske krožke, povezala društva, podjetja ter izpeljala mednarodne projekte, ki niso prepoznani le v domačem okolju, ampak tudi drugod po Evropi. Radeče postajajo prepoznaven kraj, kamor zahajajo turisti, poslovni partnerji, osnovnošolci in drugi.

- **Mirjani Šibanc** iz Velenja; Mirjana je polna energije in znanja, ženska z izjemno vizijo, ki vidi šestindvajset potez v naprej. Je andragoginja, ki v svojem poklicu uživa in v njem prepoznava svoje poslanstvo. Že kot dolgoletna direktorica Ljudske univerze Velenje je s pridom izkoristila znanja, ki jih je pridobila na različnih formalnih in neformalnih izobraževanjih ter usposabljanjih. Tudi po tem, ko je svoje 'pisane čevlje vodenja' prepustila naslednici, je ostala v svojem poklicu. Pridobila je nova znanja, ki jih z veseljem deli z udeleženci programa *Usposabljanje za življenjsko uspešnost – Izzivi podeželja*, ki ga vodi.
- **Študijskemu krožku Med zgodovino in sodobnostjo** iz Tolmina; študijski krožek je povezal ženske z različnimi znanji in izkušnjami, ki so se sprva srečevale, da bi spoznale splošno zgodovino v času Tolminskega punta. Po končanem programu so ob podpori Posoškega razvojnega centra ustanovile študijski krožek. Zanimati jih je začela oblačilna kultura v 18. stoletju. Rezultat skupnega dela so lastnoročno sešite obleke, za katere so same stkale blago, ga pobarvale z naravnimi barvami in ga ukrojile. Naučile so se javno nastopati in prenašati znanje na obiskovalce predstavitev. Pri delu in skupnih predstavitev se nenehno dopolnjujejo.
- **Kolektor Group, d.o.o.**, iz Idrije veliko vlaga v izobraževanje zaposlenih. Nenehni razvoj in inovativnost v avtomobilski industriji sta dejavnik, ki podjetje spremljata na vsakem koraku. Za podjetje je pomen vlaganja v znanje ključen, saj le tako lahko uresničujejo svoje interese in cilje. Podjetje je pomembno tudi z vidika zaposlovanja v svoji regiji in po vsem svetu. Podpora domačim športnim in kulturnim ustanovam, udeležba na športnih dogodkih, neformalna izobraževanja ter štipendiranje in mentoriranje mladih perspektivnih kadrov so le nekatere dejavnosti, ki jim namenjujejo dodatna sredstva in podporo.

V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2014 je tako 198 dobitnikov priznanj. Njihove predstavitve (od leta 2000 pripravljamo tudi video portrete) imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč; več na spletni strani <http://tvu.acs.si/priznanja>.

Pregled podeljevanja priznanj ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj	
1997	2	4	9	15	Legenda: Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke
1998	2	3	4	9	
1999	3	3	5	11	
2000	5	4	5	14	
2001	5	4	5	14	
2002	2	3	9	14	
2003	4	1	8	13	
2004	2	3	5	10	
2005	2	3	8	13	
2006	3	1	9	13	
2007	5	2	8	15	
2008	4	3	8	15	
Skupaj	39	34	83	156	

Preglednica 10a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj	Legenda:
2009	4	3	1	8	Skupina 1: Priznanje posameznikom
2010	7	0	3	10	Skupina 2: Priznanje skupinam
2011	5	1	3	9	Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim
2012	2	2	1	5	
Skupaj	55	38	90	183	

Preglednica 10b: Število priznanj za leta 2009–2011 po letih in kategorijah

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj	Legenda:
2012	2	2	1	5	Skupina 1: Priznanje posameznikom
2013	3	1	1	5	Skupina 2: Priznanje skupinam
2014	3	1	1	5	Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim
Skupaj	63	42	93	198	

Preglednica 10c: Število priznanj za leta 2012–2014 po letih in kategorijah

Jeseni 2014 smo v okviru TVU 2014 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2014** in izmed prejetih predlogov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Ti so Slavica Borka Kucler iz Ljubljane, Zdravko Kuhta iz Maribora, Jurček Nowakk iz Domžal (v kategoriji posameznikov), Skupina Gill in Dennis Wraight z Belčjega vrha ter Mestna knjižnica Izola kot učeča se ustanova. Spoznali in počastili jih bomo na dvajsetem nacionalnem odprtju TVU 2015, 15. maja 2015 v Črnomlju.

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih

javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

V letu 2014 smo izdelke promocijske kampanje *Zgledi vlečejo* 1–9 širili med strokovno in najširšo javnost. Dograjevali smo **spletni portal Zgledi vlečejo** (glej <http://mm.acs.si/zv/>), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na



portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih. Več informacij o promocijski kampanji Zgledi vlečejo, ki je projekt zase, a se tesno povezuje s Tednom vseživljenjskega učenja, je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

3.3 Osemnajsti andragoški kolokvij



Osrednji strokovni dogodek v okviru TVU 2014, **osemnajsti andragoški kolokvij**, je ACS organiziral 29. maja 2014 v prostorih Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Na srečanju predstavnikov politike, stroke in prakse izobraževanja odraslih z nazivom **Učeče se skupnosti – praksa, pojmovanje, potenciali** je sodelovalo nad 70 udeležencev iz različnih izobraževalnih in državnih ustanov.

Na kolokviju je bila premierno predstavljena video publikacija [Z roko v roki – Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro](#), izdana v okviru projekta *Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih 2012–2014 v Sloveniji*. V tem sklopu strokovnega srečanja so nekateri soustvarjalci video publikacije predstavili svoje poglede in razpravljali z udeleženci. V drugem delu smo prisluhnili strokovnim pogledom na opredelitev in pojavnostne oblike učečih se skupnosti, v tretjem pa smo govorili o izzivih in potencialih za njihov razvoj. V tem delu smo prisluhnili nekaterim nosilcem Parade učenja ter se dotaknili morebitne vloge teh dogodkov pri spodbujanju razvoja učečih se skupnosti.

Gradiva 18. andragoškega kolokvija so objavljena na spletni strani kolokvija (<http://tvu.acs.si/ak/2014>) oziroma neposredno na <http://tvu.acs.si/ak/2014/index.php?nid=615&id=704>.

4 PROJEKT URESNIČEVANJE PRENOVLJENEGA EPUO 2012–2014 V SLOVENIJI



Vseživljenjsko učenje

Novembra 2011 smo bili priča sprejetju Resolucije Sveta Evropske unije o prenovljenem Evropskem programu za učenje odraslih (EPUO), zasnovanem v skladu z dvema krovni strategijama, Evropa 2020 (2010) ter Izobraževanje in usposabljanje 2020 (2009). V Resoluciji je med drugim predvideno, da države članice imenujejo svoje nacionalne koordinatorje, ki bodo zasnovali in uresničevali prispevke posameznih držav k implementaciji EPUO. Slovenijo v tem procesu zastopa Andragoški center Slovenije. Nacionalni koordinatorji smo v maju 2012 pripravili prijavo na ciljni razpis Evropske komisije za implementacijo EPUO. Pri tem smo se odzivali na dva prioriteta cilja razpisa, in sicer: ozaveščanje javnosti o pomenu in vseprisotnosti izobraževanja odraslih ter prednostna obravnava ciljnih skupin manj izobraženih in izobraževalno prikrajšanih. Prve projektne dejavnosti, financirane iz programa Vseživljenjsko učenje in lastnega deleža MIZŠ, so se začele že jeseni 2012. V letu 2013, ko je TVU dosegel svojo polnoletnost, pa so imele svoj prvi vrhunec in so prispevale k temu, da je TVU doživel pomemben razvojni in promocijski preboj.



Rezultate projekta [Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih 2012–2014 v Sloveniji](#), financiranega iz programa Vseživljenjsko učenje in lastnega deleža MIZŠ, smo spoznali že v letu 2013, ko je sedem koordinatorjev TVU od 10. do 19. maja v Novi Gorici, Žalcu, Slovenj Gradcu, na Jesenicah, v Novem mestu, Murski Soboti in na Magolniku nad Radečami izpeljalo Parado učenja (PU) 2013. O tem smo pisali v [e-biltenu Parade učenja 2013](#).

Od 9. do 17. maja 2014 se je zvrstilo drugo zaporedje Parade učenja na sedmih novih prizoriščih (v Slovenski Bistrici, Škofji Loki, Velenju, Kopru, Mariboru, Postojni in Ljubljani) ter pod vodstvom tamkajšnjih ljudskih univerz in Mestne knjižnice Ljubljana. Šest nosilcev PU 2013 (MOCIS Slovenj Gradec, ljudske univerze iz



Žalca, z Jesenic, iz Murske Sobotice in Novega mesta ter Kulturno turistično rekreacijski center Radeče) je v prilagojeni obliki in z lastnimi viri Parado ponovilo. K temu so jih zavezovale odlične izkušnje s prvo izpeljavo ter navdušenje partnerjev na lokalni ravni. Ista namera se je izoblikovala na prizoriščih PU 2014. Široki razpršenosti dogodkov TVU po vsej državi smo tako dodali še nekaj prebojnih, vrhunskih dogodkov, ki so jih poleg festivalskih predstavitev na stojnicah in

odrih odlikovala tudi zanimiva strokovna srečanja.

Treba je še omeniti, da smo v projektu izdali štiri polurne video publikacije in tako Evropi predstavili številna kakovostna prizadevanja v slovenskem izobraževanju odraslih. Publikacijam iz leta 2013: [Priložnosti so!](#) [Programi usposabljanja za brezposelne](#), [Stkane zgodbe](#), [Podeželje kot priložnost za razvoj pismenosti in temeljnih zmožnosti](#) ter [Svetovanje za znanje](#). [Svetovalna podpora odraslim za izobraževanje in učenje](#) se je pridružila še odlična predstavitev pomena skupnostnega učenja – video [Z roko v roki – Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro](#).

Oblikovali smo tudi opredelitev 'učeče se skupnosti' ter napolnili e-kotiček z informacijami o e-izobraževanju. Celoten projekt in njegovi rezultati so opisani na projektni spletni strani (<http://tvu.acs.si/paradaucenja>) ter v e-biltenu Parade učenja 2014 (http://tvu.acs.si/datoteke/paradaucenja/PU_2014_E-bilten_SLO_final.pdf), z njimi smo polnili tudi Facebook (FB) stran TVU in se pri tem povezovali s koordinatorji PU.



Projekt je nagovarjal vse ciljne skupine, tj. predstavnike politike, prakse in stroke v izobraževanju odraslih, medije in najširšo javnost, posebno pozornost pa je namenjal učečim se ter izobraževalno prikrajšanim. Prvi so se na nekaterih prizoriščih PU dejavno vključevali kot ambasadorji učenja, z vprašanjem, kako doseči vključenost ranljivih ciljnih skupin, pa smo se ukvarjali zlasti na strokovnih dogodkih, ki so spremljali PU, ter na diseminacijskih dogodkih za omenjene video publikacije.

Podporniki projektnih dejavnosti so bili tudi politiki, saj je na državni ravni pokroviteljstvo prevzel predsednik države, Borut Pahor, na lokalni ravni pa so to storili župani, ki so na vseh prizoriščih izrazili podporo izobraževanju odraslih in njegovim nosilcem v lokalni skupnosti. Pri slovesnem nagovarjanju obiskovalcev so se jim pridružili najvišji predstavniki MIZŠ. Zadnji dve PU 2014 sta gostili tudi predstavnika Evropske komisije. Uresničevanje EPUO se bo nadaljevalo predvidoma do leta 2020, Evropska komisija pa bo državam članicam nudila finančno podporo za projekte, ki bodo imeli različne tematske poudarke. V želji, da vključimo še

nekatero predele Slovenije in koordinatorje TVU, smo v projektu za obdobje 2014/2015 prijaviili tretjo Parado učenja, umeščeno v TVU 2015. V času, ko evropsko izobraževalno področje burijo rezultati prvega kroga, mednarodne raziskave o zmožnostih odraslih (PIAAC) in jo Slovenija izvaja v drugem krogu, smo načrtovali tudi vrsto dogodkov na temo spodbujanja temeljnih zmožnosti odraslih.

5 MEDNARODNO SODELOVANJE

Naše dolgoletno delo v projektu TVU smo predstavili na treh dogodkih v tujini. Na povabilo danskega Ministrstva za izobraževanje ter Danskega združenja za izobraževanje odraslih smo se 20. junija nacionalni koordinatorji festivalov učenja z Irske, Nizozemske in iz Slovenije v Kopenhagnu udeležili seminarja z naslovom 'Dnevi učenja na Danskem – kako naprej?'



Po petih letih organiziranja 'Dnevov učenja' so se Danci namreč znašli pred dilemo, ali naj svoja prizadevanja nadaljujejo, saj ugotavljajo, da niso dosegli zadostnega odziva javnosti in drugih deležnikov. Zanimalo jih je, kako pri nas pridobivamo izvajalce na lokalni ravni, kako dosegamo pozornost na državni ravni, kako poteka sofinanciranje naših festivalov učenja ter kateri so naši največji uspehi.

Konec junija smo se udeležili konference Estonskega združenja za izobraževanje odraslih (ANDRAS) in prisluhnili njihovim izkušnjam na krajevni ravni. Estonci so v šestih okrožjih (od skupno 15) izpeljali seminarje, da bi povečali sodelovanje deležnikov v izobraževanju odraslih in našli odgovore na vprašanje, kako doseči ljudi, ki najbolj potrebujejo spodbudo, podporo in motivacijo za vključevanje v izobraževanje odraslih. Na konferenci z naslovom 'Ključ za ponovno vključitev odraslih v izobraževalni sistem tiči v sodelovanju' smo predstavili rezultate projektov TVU in Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2012–2014 v Sloveniji s poudarkom na Paradi učenja in video produkciji. Gostitelji so naše izkušnje sprejeli z navdušenjem in se spogledovali z možnostjo, da koncept Parade učenja prenesejo k sebi.

Tretja priložnost za mednarodno izmenjavo je bil projekt RENEWAL (REgional NetWorking for Adult Learning in Europe), ki ga je v letu 2014 vodilo Evropsko združenje za izobraževanje odraslih (European Association for the Education of Adults – [EAEA](#)). Njegov namen je bil ugotoviti, kako poteka uresničevanje prenovljenega [Evropskega programa za učenje odraslih](#) v Osrednji in Vzhodni Evropi. Na regionalnem srečanju v Bratislavi, 15. in 16. oktobra, sem imela avtorica članka kot edina predstavnica mreže nacionalnih koordinatorjev za EPUO priložnost predstaviti [slovenski projekt](#). Na srečanju je bila posebne pozornosti deležna vloga civilne družbe, saj ta praviloma ni dovolj obveščena niti povabljen k sodelovanju z nacionalnimi koordinatorji EPUO.

6 RAZSTAVA TVU: PRAZNIK UČENJA

V letu 2014 smo nadaljevali potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano *Praznik učenja*. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega dvanajst panojev, na katerih so predstavljene/i:

1. temeljni podatki o razstavi
2. osnovne informacije o TVU

3. kazalniki uspešnosti po letih
4. mreža prirediteljev TVU
5. priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
6. andragoški kolokviji, prispevek k stroki
7. festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
8. promocijsko in informativno gradivo TVU
9. vseživljenjsko učenje v kulturi
10. učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
11. Parada učenja – dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
12. predstavitev projekta 'Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'



Z razstavo smo se v petletnem obdobju s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 36 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.

V letu 2014 je bila razstava prikazana na različnih prizoriščih, tako v prestolnici kot po drugih krajih Slovenije. Obiskovalci Mestne knjižnice Otona Župančiča v Ljubljani so si razstavo lahko ogledali dvakrat, prvič od oktobra 2013 do konca februarja 2014 in drugič od septembra do začetka novembra 2014. Marca je bila na ogled študentom in profesorjem Filozofske fakultete v Ljubljani, nato pa se je v organizaciji koordinatorja TVU Regijskega študijskega središča Celje selila v nakupovalno središče Citycenter v Celje, kjer sta potekala promocija vseživljenjskega učenja in predstavitev TVU partnerskih organizacij. Konec maja smo del razstave predstavili na 18. andragoškem kolokviju v prostorih MIZŠ, junija pa je bila razstavljena v Centru za poslovno usposabljanje pri GZS. Od sredine avgusta do sredine septembra je razstavo gostil UNESCO klub Cerklje, ki je ob 20. obletnici občine Cerklje na Gorenjskem in v okviru Semenja na Rokovo razstavo prikazal v Petrovčevi hiši. Z razstavnimi panoji smo tudi letos popestrili naš razstaveni prostor na 14. F3ŽO v Cankarjevem domu. TVU smo predstavili tudi profesorjem in študentom Pedagoške fakultete v Ljubljani ter učiteljem in dijakom Srednje vzgojiteljske šole in gimnazije. Razstava je bila v Galeriji Pedagoške fakultete Univerze ves mesec november. Po uradni otvoritvi razstave so si prisotni ogledali tudi polurni film z naslovom Z roko v roki – Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, ki je nastal v produkciji ACS. Del razstave smo prikazali tudi na Letnem posvetu o izobraževanju odraslih v preddverju Unionske dvorane v Ljubljani.

Več o razstavi: <http://tvu.acs.si/razstava>.

7 (SO)FINANCIRANJE TVU 2014

Sodelovanje v projektu TVU 2014 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2014 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU v skupni višini **110.500 EUR**.

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja koordinatorjev TVU 2014
1. razred	od 10 do 19	7 koordinatorjev po 1.000 EUR
2. razred	20 do 39	19 koordinatorjev po 1.700 EUR
3. razred	40 ali več	18 koordinatorjev po 2.400 EUR
Skupaj 44 koordinatorjev:		82.500 EUR

Preglednica 6: Sofinanciranje koordinacije TVU 2014

S sklepom ministra o sofinanciranju splošnega izobraževanja odraslih in dejavnosti, potrebnih za izvajanje izobraževanja odraslih leta 2014, z dne 10. junija 2014, je bilo 82.500 EUR namenjenih sofinanciranju koordinatorjev TVU, 28.000 EUR pa sofinanciranju prireditev TVU na krajevni ravni.

Razred	Število prireditev	Obseg sofinanciranja prireditev TVU 2014
1. razred	od 15 do 39	63 prireditev po 300 EUR
2. razred	40 ali več	13 prireditev po 700 EUR
Skupaj 76 prireditev:		28.000 EUR

Preglednica 7: Sofinanciranje prireditev TVU 2014

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije prireditev TVU 2014 na državni ravni v višini 31.000 EUR ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS, in sicer v višini 2.200 efektivnih ur. Kot je razvidno iz grafa, ta delež pada, kar pa ni toliko odraz zmanjšanja podpore MDDSZ kot varčevalnih ukrepov ACS. Kljub temu smo z nezmanjšano prizadevnostjo izpeljali vse načrtovane naloge.

8 ZA RAZVOJ TVU



Prvi dogodek, namenjen snovanju TVU 2015, se je zgodil že decembra 2014, ko so se na drugem sestanku za razvoj TVU zbrali predstavniki mreže TVU. Na pobudo ACS so obravnavali pogoje za pridobitev statusa koordinatorja. Ti se bodo v naslednjem letu nekoliko zaostri, in sicer se bo dvignil prag za število koordiniranih podizvajalcev in prireditev (do zdaj 10, odslej predvidoma 15), dodaten pogoj pa bo vsaj 5 let izkušenj v vlogi

'večjega' prireditelja TVU. Razlog za to je naraščajoče število koordinatorjev, kar povzroča zmanjšanje sofinanciranja po posameznih tarifnih razredih, vprašljiva pa je včasih tudi kakovost dela manj izkušenih koordinatorjev.

Druga ključna tema je bilo sofinanciranje TVU 2015. Predstavnica sofinancerja, mag. Katja Dovžak, je napovedala ponovno uvedbo javnih razpisov za dejavnosti izobraževanja odraslih in je zamisel preverjala na primeru sofinanciranja koordinacije in prirediteljev TVU. Udeleženci so s trdnimi argumenti zagovarjali nadaljnje sofinanciranje prek sklepov o razmestitvi. Kvota za sofinanciranje TVU bo predvidoma enaka kot v letu 2014.

Na pobudo Dovžakove naj bi se TVU 2015 povezal z drugimi resorji, predvsem s tistimi, ki so vključeni v uresničevanje Resolucije o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih in so bili prisotni na Letnem posvetu o izobraževanju odraslih 2014: poleg MIZŠ še MDDSZ ter ministrstva, pristojna za zdravje, kulturo, javno upravo, kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano ter okolje in prostor. V TVU naj bi pritegnili tudi Gospodarsko in Obrtno zbornico ter Združenje delodajalcev, da se čim bolj promovira poklicno izobraževanje in usposabljanje ter zaposlovanje.

Predstavniki ACS so v nadaljevanju vodili razpravo o ključnih temah koordinacije TVU: o sodelovanju mreže TVU, vodilnih temah in vsebinah, medijski in vizualni promociji ter osvežitvi koncepta TVU. Med drugim smo oblikovali nabor predlaganih tem TVU 2015:

- Zelena delovna mesta in samooskrba.
- Solidarnost, soodvisnost, odgovornost (teme Evropskega leta za razvoj 2015).
- Lokalna razvojna partnerstva.
- Kritično potrošništvo.
- Kultura na poti iz roda v rod.
- Znanje izboljša življenje (pismenost),
- Človek v trajnostnem razvoju.



Na sestanku so bili predstavljeni tudi nekateri pomembni časovni mejniki TVU 2015, medtem ko bodo podrobnosti opredeljene v letnem načrtu ter pregledu pomembnih datumov TVU 2015 (glej tukaj). Napovedana je bila tudi Parada učenja 2015, ki bo letos od 15. do 23. maja v Črnomlju, Kranju, na Ptuju, v Celju, Krškem, Ajdovščini in Trbovljah.

Podrobnosti decembrskega sestanka najdete v zapisniku. Opisana prizadevanja so dobro izhodišče za načrtovanje TVU 2015, ki bo svojo prvo formalizacijo

doživelo na pripravljalnem sestanku mreže TVU, 12. februarja na ACS, kasneje pa še na sestanku Nacionalnega odbora TVU.

9 ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2014 lahko zaključimo, da je Teden vseživljenjskega učenja (12. do 18. maj 2014) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2014 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (več kot 90 % povratna informacija) odzvalo **1.494 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 145 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejšo vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **45 ustanov** (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2014. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (36 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (9 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje.
- Izvajalci so, sodeč po prijavi in anketah, izpeljali **11.868 dogodkov**, v uradnem terminu (tretji teden v maju) 4.098, pred TVU in po njem pa še 7.770. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi na dva meseca, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval.
- Vsebine prireditve, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči **pomen neformalnega učenja** in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **medijskimi objavami** (**2.255** znanih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga **sodobnih medijev**, kar potrjujejo letošnja raba Facebook strani TVU ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na YouTube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z **vizualnim promocijskim gradivom** – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek **spletne strani TVU** (<http://tvu.acs.si>); posodobljeni **informacijski sistem TVU** je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditve v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- **Obiskovalci** prizorišč TVU (evidentiranih je bilo **nad 256.000**) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2014 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili **5 dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja odraslih. Nabor 193 primerov dobre prakse se je ob koncu leta povečal za pet novih dobitnikov priznanj ACS, ki jih bomo predstavili na nacionalnem odprtju TVU 2015, predvidoma 15. maja v Črnomlju.
- Uspešno smo nadaljevali izpeljavo **nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni**, saj je MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec, v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena, kar ji je prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni ravni.
- **18. andragoški kolokvij** je obravnaval temo **Učeče se skupnosti – praksa, pojmovanje, potenciali**.
- Največji vpliv na količinske in kakovostne kazalnike uspešnosti TVU 2014 pa je nedvomno imel projekt **Uresničevanje prenovljenega EPUO 2012–2014 v Sloveniji**. Predvsem s sedmimi novimi Paradami učenja ter šestimi ponovitvami izpred leta dni smo razpršenosti na tisoče dogodkov TVU dodali drugo plat – zgoščenost in povezovalnost enodnevnega dogodka na javnem mestu. To so bila barvita, živahna učna in neformalna srečanja predstavnikov politike, stroke, učečih se ter najširše javnosti. Na njih so se prepletale izobraževalne in mnoge druge vsebine, dodano vrednost pa so prispevali strokovni dogodki na vseh prizoriščih, pri katerih pa so imeli njihovi snovalci razmeroma proste roke (konference, omizja, ankete in podobno).

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej prek pristojnih ministrstev sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti, in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so bile v tem letu Parade učenja, ki so doživele močno lokalno podporo, nadaljevali pa jih bomo tudi v letu 2015, morda tudi kasneje;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim z ravni nacionalnega koordinatorja dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2015 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke sestankov za razvoj TVU, ki bodo stalnica;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

Ljubljana, december 2014