

Pogled svetovalke

Ob pričetku projekta smo izvedli res obsežne promocijske aktivnost za promocijo projekta v lokalnem časopisu, po mailing listi LU Krško, na Facebook profilu LU Krško. Informirali smo kadrovske službe pomembnih podjetij v regiji, se dogovarjali za predstavitve, vendar je bil odziv kljub mnogim sestankom zelo medel. Z nekaterimi kadrovskimi službami smo se za vrednotenje in svetovanje za digitalne kompetence dogovarjali npr. dobri dve leti. Ugotavljali smo, da informacije v podjetjih večkrat ne pridejo do zaposlenih (npr. v proizvodnji), zato smo s sodelavkami izvedle več promocijskih akcij razdeljevanja letakov po večjih parkiriščih podjetij, javnih parkiriščih ter oglasnih deskah po vseh občinah v regiji. S tem smo pridobili več svetovancev.

Najboljša in najuspešnejša promocija je bila osebna promocija zadovoljnih svetovancev, ki so za možnost svetovanja povedali prijateljem in sodelavcem.

Izvedli smo nekaj uspešnih svetovanj in vrednotenj v različnih podjetjih, na primer:

- v podjetju **Integral Brebus Brežice** za 60 zaposlenih vrednotenje jezikovne kompetence angleškega jezika, večina se jih je vključila tudi v tečaj angleščine ali nemščine;
- v **Poklicni gasilski enoti Krško** svetovanje za digitalno kompetenco in načrt izobraževanja;
- s podjetjem **Preis iz Sevnice** smo izvedli motivacijsko svetovanje za njihove zaposlene, ki so priseljenci (veliko se jih je vključilo v tečaj slovenskega jezika, nekateri tudi v certificiranje);
- sodelovali smo s kadrovsko službo **Kmečke zadruge Sevnica** za različna vrednotenja in svetovanja (jezikovne, digitalne kompetence, mehke veščine);
- podjetje **Vipap** je bilo že v začetku projekta zainteresirano za vrednotenje jezikovne in digitalne kompetence in napotovanje v ustrezne jezikovne in računalniške tečaje za pretežno poslovodski del, z dodatno promocijo z letaki smo pridobili tudi zaposlene v proizvodnji;
- v letu 2020 smo sodelovali v podjetju **Vipap** z vrednotenjem jezikovne kompetence tujega jezika pri kadrovanju nove zaposlitve;
- s podjetjem **IP Levas** smo izvedli vrednotenje jezikovne kompetence za angleščino za njihove vratarje, veliko je bilo tudi invalidov, ki potrebujejo dodatna znanja za delo s tujimi vozniki;
- sodelovali smo s podjetjem **Resistec UPR** za svetovanje za mehke veščine njihovih zaposlenih;
- v podjetju **Savaprojekt** smo izvedli umestitvena testiranja za nemščino in svetovanja za mehke veščine; skupaj s kadrovsko službo **Term Čatež** smo sodelovali v pilotnem vrednotenju kompetence kulturne zavesti in izražanja v turistični dejavnosti;
- **posavske občine** so informirale svoje zaposlene in so se vključevali v svetovanja.

Sodelovali smo tudi z drugimi posavskimi podjetji, ki so posredovali informacije svojim zaposlenim.

Največ udeležencev svetovanj smo pritegnili s pomočjo usmerjene promocije z letaki in plakati v lokalnem okolju, v lokalnem časopisu, z usmerjeno e-pošto in zaradi osebne promocije svetovancev.

Kljub temu da v letu 2018 naša LU ni pridobila novega projekta TPK2 in smo s tem posledično izgubili tudi partnerje tega projekta, smo lahko ohranili izvajanje svetovanja za zaposlene tudi naprej, sicer v manjši meri, ampak smo zato lahko izvedli več res poglobljenih svetovanj. V zadnjih letih prihajajo svetovanci tudi samo na pogovor zaradi prepoznavnosti svetovanja kot zaupne dejavnosti. Z nekaterimi svetovanci smo svetovalke lahko stkale res dober odnos, vseh obravnav in svetovanj po zaključenem svetovanju tudi ne beležimo več v aplikaciji, ker je svetovanje bolj motivacijski intervju kot usmerjeno svetovanje za izobraževanje.

V našem konzorciju smo le svetovalke LU Krško. Naše sodelovanje je zelo dobro, svetovanja strokovnejša. Če je šlo za kompleksnejšo problematiko, sva bili v podporo svetovancem tudi dve

svetovalki hkrati. V aktivu smo se veliko izobraževale in si podelile strokovna znanja v želji po kakovostnejših storitvah za naše svetovance.

Ana Kramperšek, svetovalka in organizatorica izobraževanja