

Andragoški center Republike Slovenije
Slovene Adult Education Centre

NOVIČKE



FEBRUAR 1996/2

▲ DOMA IN V SVETU ● Končan razpis za usposabljanje vodij in mentorjev študijskih krožkov ● Veje Borze znanja se debelijo in širijo ● Izobraževanje odraslih v Sloveniji 1995/96 ● Demokracija in izobraževanje odraslih ● Podatkovna baza organizacije LERN ▲ KOTIČEK JE VAŠ ● Odkrivanje poklicnega cilja ● Slovenska in avstrijska Štajerska- skupni življenjski prostor s prihodnostjo ● Središče za samostojno učenje ● Sodelovanje Andragoškega zavoda Maribor s tujimi jezikovnimi šolami ▲ KAJ MENITE? ● Status svobodnega ali samostojnega izobraževalca odraslih ▲ POSVETI, KONFERENCE ● Vseživljenjsko učenje, pogoj za preživetje in kakovost ● Učenje odraslih: ključ za 21. stoletje ▲ PONUJAMO VAM ● Visokošolsko izobraževanje odraslih ● Časnik Šent ● Shizofrenija-informacija za družine ▲ PRIPRAVLJAMO ● Dnevi slovenskega izobraževanja 1996 ● Petkova srečanja ● Izobraževanje odraslih - izziv časa ● Usposabljanje iz NLP ▲ IŠČEMO PRAVE IZRAZE ● Formalno ali formalizirano ▲ NOVOSTI IZ KNJIŽNICE ACS

Izdajatelj: Andragoški center Slovenije, Urednik: Peter Monetti



PROGRAMSKA ZASNOVA NOVIČK

Novičke so skupni informativni bilten za izobraževanje odraslih v Sloveniji. Z Novičkami želimo izboljšati obveščenost vseh, ki delamo na tem področju ali pa smo kakor koli povezani z izobraževanjem in učenjem odraslih v Sloveniji.

- Uporabniki in naročniki Novičk so lahko posamezniki in organizacije; tisti, ki se ukvarjajo z izobraževanjem in učenjem odraslih poklicno, in tudi tisti, ki delajo to prostovoljno (v društvih, strokovnih, verskih, političnih in drugih prostovoljnih organizacijah).
- Z vsebinsko zasnovo predvidevamo, da bomo v Novičkah objavljali te vrste informacij o izobraževanju in učenju odraslih doma in v svetu:
 - opis in prikaz dogodkov in dejavnosti v izobraževanju odraslih;
 - razvojne, raziskovalne in druge programe in projekte;
 - sporočila o organizacijah, njihovih potrebah, načrtih in dejavnosti;
 - podatke o izobraževalnih programih in razvoju programov;
 - sporočila o politiki in strategiji izobraževanja odraslih;
 - novosti v upravljanju in zakonodaji;
 - statistične podatke;
 - mnenja, stališča in predloge;
 - podatke in informacije o možnostih in virih za učenje;
 - podatke o napovedanih prireditvah, posvetih, publikacijah in drugih strokovnih dogodkih;
 - prikaze novih knjig, člankov ter didaktičnega in drugega gradiva ter novosti s knjižnega trga;
 - novosti iz naših knjižnic, predvsem iz knjižnice ACS.
- V Novičkah bomo objavljali kratke, jedrnat, objektivne in nepristranske informacije.
- Novičke izhajajo praviloma vsak mesec, gradivo za posamezno številko zbiramo do 10. v mesecu. Za stike s tujino izdamo Novičke trikrat na leto v angleškem jeziku.
- Uporabniki prejemajo Novičke brezplačno. Tako bo tudi v prihodnje, če bomo lahko stroške za njihovo izdajanje poravnali iz javnih sredstev za izobraževanje odraslih.
- Novičke ureja in izdaja Informacijsko središče ACS. Odgovorni osebi: mag. Vida A. Mohorčič Špolar - vodja Informacijskega središča, in Peter Monetti - urednik Novičk.
- Naslov uredništva je: Andragoški center Slovenije, Šmartinska 134a, 61000 Ljubljana, telefon: 061 446 482, faks: 061 445 881, elektronska pošta:

X.400: S=SAEC;OU=GUEST;PRMD=AC;ADMD=MAIL;C=SI
RFC-822: saec@guest.arnes.si
DECnet: STENAR::LJACRS



DOMA IN V SVETU



Končan razpis za usposabljanje vodij in mentorjev za izvajanje študijskih krožkov

Za nas je januar minil v pričakovanju novih sodelavcev pri projektu Študijski krožki, saj smo že decembra 1995 objavili razpis za usposabljanje novih vodij in mentorjev. Razpis je bil končan 31. januarja 1996. Odziv nanj je bil izjemno velik: prejeli smo prijave iz 68 organizacij, vseh prijavljenih pa je bilo 218.

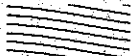
Komisija za izbor prijavljenih kandidatov za usposabljanje vodij in mentorjev študijskih krožkov, ki se je sestala 12. februarja 1996, je imela izjemno težko nalogo, saj je smela izbrati samo 96 kandidatov; to pomeni, da je morala zavrniti več kot polovico (66 odstotkov) prijavljenih. Pri izboru so bila upoštevana tale merila:

- boljše izpolnjevanje razpisnih pogojev;
- prednost so imela okolja, kjer študijski krožki še niso razviti;
- prednost so imela manj razvita okolja;
- enakomerna porazdelitev izbora po celotni Sloveniji.

Kandidati so res dobro izbrani in najboljše ustrezajo razpisnim pogojem, to pa ne pomeni, da tisti, ki niso bili izbrani, niso ustrezali. Delo komisije ni bilo lahko, saj je morala zavrniti veliko prijavljenih organizacij in njihovih kandidatov, ki že sodelujejo pri projektu in tudi takšnih, ki bi jih želeli pritegniti k sodelovanju pri projektu, toda sredstva za usposabljanje so pač omejena. Upamo, da se bodo ob novih razpisih znova prijavi in da jih bomo lahko sprejeli v našo veliko družino "krožkarjev".

Usposabljanje novih vodij in mentorjev se bo začelo v marcu 1996. Natančna navodila, urnike, pogodbe, razporede in druge potrebne informacije jim bomo poslali po pošti še letošnjega februarja.

Mag. Slavica Černoša, ACS



Veje Borze znanja se debelijo in širijo

Konec leta 1992 je ugledal luč sveta eden od projektov Andragoškega centra R Slovenije, ki skrbi za pospeševanje razvoja izobraževanja odraslih pri nas in je začel odkrivati in povezovati neformalno učenje in izobraževanje v Sloveniji.

Informacijsko središče z imenom BORZA ZNANJA je postalo prava zakladnica virov neformalnega načina učenja, saj sodeluje v njej že več kot 2000 ljudi iz vse Slovenije. Število ljudi in njihove ponudbe in želje po znanju, teh je več kot 3000, potrjujejo

pričakovanja, da smo tako možnost v izobraževanju odraslih potrebovali in da že daje obilo sadov. Veliko ljudi je namreč prav po BORZI ZNANJA našlo svojega "učitelja", mentorja, nekoga, ki se ukvarja z istim konjičkom, zbiratelja ali celo strokovnjaka s svojega področja, ipd.

Po dobrem letu eksperimentalnega in razvojnega dela si je BORZA ZNANJA poiskala svoj dom v Delavski knjižnici v Ljubljani - enoti Knjižnice Otona Župančiča, in tam opravlja svoje poslanstvo od leta 1993. S 24. januarjem 1996 smo ji pridružili prvo regijsko BORZO ZNANJA na DOBI v Mariboru.

Mesec januar je bil tako v letu, ki ga je Evropska zveza razglasila za leto vseživljenjskega učenja, uspešna odskočna deska tudi za slovenske razmere v razvoju izobraževanja odraslih.

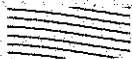
Tako imamo najmanj tri dobre razloge, da jih zapišemo tudi v Noviškah:

- BORZA ZNANJA je stara že dobra tri leta in ob tem dogodku smo se 18. januarja 1996 prijatelji te BORZE srečali v hotelu Lev v Ljubljani. Srečanja so se udeležili tudi zastopniki slovenske vlade, župani mestnih občin, zastopniki drugih izobraževalnih ustanov ter časnikarji številnih televizijskih, radijskih in časniških hiš. Program srečanja smo pripravili s člani BORZE ZNANJA in ti so s prikazom svojega znanja, spretnosti in izkušenj navdušili goste.
- Ob tej priložnosti je izšla tudi prva Informativna publikacija o BORZI ZNANJA, ki podrobneje predstavlja dozdajšnji razvoj te dejavnosti, naše člane, znanje, ki ga menjavamo, javna občila, s katerimi sodelujemo, in naše načrte.
- Nazdravili smo tudi prvemu regionalnemu središču v Mariboru, ki je približalo BORZO ZNANJA tudi prebivalcem severovzhodne Slovenije
- Največji razlog za naše zadovoljstvo pa je, da postaja BORZA ZNANJA čedalje bolj znana, ker pomagamo vedno več ljudem, ki so se odločili za takšno učenje.

Veseli smo naših dosežkov in uspehov, saj skupaj z vami razvijamo izobraževanja odraslih pri nas.

Še en namig: morda se bo naša družina prav kmalu še povečala z dvema novima "borzicama".

Manica Žmauc, Ljubljana, Ema Perme, DOBA Maribor



Izobraževanje odraslih v Sloveniji 1995/96 Regije

Če smo v prejšnjih številkah govorili o izvajalcih in programih izobraževanja odraslih za vso Slovenijo, namenjamo tokrat pozornost posameznim regijam. V izobraževanju jih predstavljamo 12: ljubljansko, mariborsko, koroško, celjsko, pomursko, posavsko, dolensko, zasavsko, kraško-notranjsko, gorenjsko, severno primorsko in obalno-kraško. Ogleдали si bomo, kje deluje največ izobraževalnih organizacij, kakšne vrste so, kje ponujajo največ programov in katere.

Ljubljansko regijo sestavlja 25 občin. Od vseh 212 izvajalcev jih kar 95 ali 45% najdemo v Ljubljani oziroma v ljubljanski regiji. Od teh je največ zasebnih organizacij - 40, ki pripravljajo in izpeljujejo programe izobraževanja odraslih. Odrasli si lahko pridobijo znanje tudi na 13 srednjih šolah, kjer so enote za izobraževanje odraslih, v desetih izobraževalnih centrih, ki so organizirani v podjetjih in so manj odprti za zunanje uporabnike, v osmih posebnih centrih, na sedmih fakultetah, šestih inštitutih, in na prav toliko ljudskih ali delavskih univerzah. Programi pa so razpisani in objavljeni tudi za tri centre pri državni upravi, eno avtošolo, tri društva in zveze ter en sindikat. Prav tako kot je pisana ponudba izvajalcev, je v ljubljanski regiji pisana ponudba programov. Skupaj jih je uporabnikom na voljo 1087 za 59 različnih področij izobraževanja. Največ, kar 32 % je programov učenja tujih jezikov - ne le angleškega in nemškega, ki sta najpogostejša, se bodo udeleženci lahko učili tudi kitajskega, japonskega, španskega in drugih, manj razširjenih tujih jezikov. Sledijo programi računalniškega usposabljanja. Teh je 22% za vse mogoče računalniške programe. V primerjavi z drugimi regijami je ponudba programov zelo bogata tudi na tehle področjih: zdravstvena dejavnost, vodenje (menedžment), gostinstvo in turizem, standardizacija in kakovost, osebna rast, psihologija, pedagogika, andragogika, komuniciranje, knjižničarstvo in dokumentalistika, različni programi na področju umetnosti, in programi za udeležence učenja v tretjem življenjskem obdobju. Zaman pa bomo iskali programe iz gozdarstva, rudarstva in geologije, metalurgije, raziskovalne dejavnosti, gasilstva, širše programe iz družboslovja.

Po številu izvajalcev se za ljubljansko regijo letos uvršča 15 občin gorenjske regije s 25 izvajalci (12 %), ki so pripravili 351 (12%) programov za 39 področij. Objavljamo osem zasebnih organizacij, šest enot za izobraževanje odraslih pri srednjih šolah, pet ljudskih univerz, tri izobraževalne centre v podjetjih, dva posebna centra in en program fakultete.

Tudi na Gorenjskem je izbira najbolj pisana med 114 različnimi programi jezikovnega izobraževanja, računalniških programov pa je razmeroma malo (31, to je "le" 6 % od vseh programov računalniškega izobraževanja - v ljubljanski regiji jih je 46%, v severnoprimorski 14 % in v mariborski 13 %). Za druga področja je podobno kot v drugih večjih regijah; dobra je ponudba programov obdelave in predelave kovin, vodenja, gostinstva in turizma ter standardizacije in kakovosti. Omenimo naj še poslovno finančno dejavnost s knjigovodstvom in računovodstvom (11 programov), osebno rast (7 programov), na voljo pa so še gradbeništvo, notranji transport in špedicija, kultura, ročna dela in drugi programi.



V mariborski regiji, v 19 občinah, ponuja izobraževalne programe za odrasle 23 izvajalcev. Od tega je največ - osem enot za odrasle pri srednjih šolah, šest zasebnih organizacij, pet izobraževalnih centrov, dve ljudski univerzi, ena posebni center in ena avtošola. Skupaj so pripravili za objavo 267 programov oziroma 9% vse ponudbe izobraževanja v Sloveniji. Programi so na voljo za 36 vsebinskih področij. 16% je programov za jezikovno izobraževanje. Udeleženci lahko izbirajo med angleškim in nemškim jezikom vseh stopenj in med specializiranimi programi, med osnovnimi tečaji ruskega, italijanskega in francoskega jezika, ali pa izberejo slovenski jezik za tujce, če to potrebujejo. Tako kot v ljubljanski in severnoprimeški regiji in v Sloveniji na sploh, je tudi v mariborski regiji dobra ponudba računalniškega izobraževanja. Izbirati je mogoče med 70 programi, saj je kar četrtnina vseh objavljenih programov v tej regiji prav takšne vrste. Udeleženci lahko izbirajo še med bogato ponudbo programov obdelave in predelave kovin, lesarstva, gradbeništva, nekoliko bolj skromna pa je ponudba programov v tekstilu, splošni elektrotehniki, vodenju (menedžmentu), notranjem transportu, špediciji in skladiščenju, administrativni dejavnosti, osebnostni rasti. Na drugih področjih se pojavljajo posamezni (največ trije ali štirje) programi.

V celjski regiji smo našli 20 izvajalcev v 23 občinah in 327 programov na 46 področjih. Od prvih najdemo šest ljudskih univerz, pet enot za izobraževanje odraslih pri srednjih šolah, tri izobraževalne centre v podjetjih in po dve zasebni organizaciji, avtošoli in društvi. Na Celjskem je poleg nepogrešljivih programov jezikovnega in računalniškega izobraževanja in nekaterih prej naštetih, ki so zastopani v vseh večjih regijah (obdelave in predelave kovin, gradbeništvo, poslovno finančno dejavnost s knjigovodstvom in računovodstvom, notranji transport, špedicijo in skladiščenje...), treba omeniti še tale področja ponudbe, ki so v tej regiji pogostejša, kot drugod: rudarstvo in geologija, delo pri energetskih napravah, promet, varstvo pri delu, varovanje premoženja in ročna dela.

Regije, ki smo jih opisali, so večje. Imajo največ prebivalcev (več kot 20 tisoč), največ izvajalcev in programov izobraževanja odraslih na največ vsebinskih področjih.

Naslednja regija, ki jo predstavljamo, je severnoprimeška. Zajema 10 občin, predstavlja pa jo 12 izobraževalnih organizacij in 215 programov za 27 področij. Izobraževalne organizacije so zastopane takole: predstavlja se pet zasebnih organizacij, tri enote za izobraževanje pri srednjih šolah, dve ljudski univerzi in dve avtošoli. Med programi so najštevilčnejši programi računalniškega izobraževanja, ki sestavljajo 34% vseh programov te regije, sledijo pa programi jezikovnega izobraževanja s 26%. Drugih 40% je porazdeljeno takole: med 10 programi lahko izbirajo udeleženci, ki se odločajo za izobraževanje v gostinstvu in turizmu ali v administrativni dejavnosti, na voljo je 8 programov poslovno finančne dejavnosti, knjigovodstva in računovodstva, 6 programov v dejavnosti trgovine, 5 programov psihologije, pedagogike in andragogike oziroma ročnih del, najdemo pa še programe za dokončanje osnovne šole za odrasle (ti programi so objavljeni za vse regije), programe za usposabljanje v prometu, notranjem transportu, špediciji in skladiščenju, programe osebnostne rasti in druge.

Pomurska regija, 18 občin, devet izvajalcev. Predstavljajo se štiri ljudske univerze, dve enoti za izobraževanje odraslih pri srednji šoli in dva posebna centra ter ena avtošola. Skupaj objavljajo 187 programov na 35 področjih oziroma dejavnostih. Najštevilčnejši so spet programi jezikovnega izobraževanja. V skupni ponudbi te regije jih je 31%. V primerjavi s prej opisanimi regijami je objavljeno razmeroma malo programov

računalniškega izobraževanja - skupaj le 15. V tej regiji je dobra ponudba za: gradbeništvo, poslovno finančno dejavnost, knjigovodstvo in računovodstvo, gostinstvo in turizem, varstvo pri delu in administrativna dejavnost. Po štiri programe najdemo še na področjih: notranji transport, špedicija in skladiščenje, komuniciranje, družboslovje in kultura. Na drugih področjih je ponudba manjša, objavljeni so le posamezni programi.

Šest izvajalcev smo našli v dolenski regiji, ki združuje 7 občin. Izvajalci - dve ljudski univerzi, trije izobraževalni centri v podjetjih in ena enota za izobraževanje odraslih pri srednji šoli - so pripravili 168 programov na 38 področjih vsebin. Skoraj 30% programov je namenjeno najpogostejšim oblikam jezikovnega in računalniškega izobraževanja. Na Dolenjskem imajo udeleženci največ možnosti za vpis v programe iz: obdelave in predelave kovin, varilstva, gradbeništva, prometa, ročnih del in gostinstva in turizma. Na drugih področjih so objavljeni le posamezni programi.

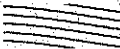
Iz dolenske regije se selimo na obalno - kraško; tam sedem občin zastopa šest izobraževalnih organizacij - 3 ljudske univerze in po ena zasebna organizacija, posebni center in društvo (zveza). Za objavo in obdelavo so pripravili 138 programov za 26 področij. Velika večina - 44% je programov jezikovnega izobraževanja, 16% pa računalniških. Na Obali je več programov še iz poslovno finančne dejavnosti, knjigovodstva in računovodstva, trgovine, administrativne dejavnosti in ročnih del, drugi programi pa so večinoma posamični.

Šest izvajalcev se je oglasilo tudi iz desetih občin koroške regije. Predstavljamo dve ljudski univerzi, dve enoti za izobraževanje odraslih pri srednji šoli, eno zasebno organizacijo in en posebni center. Pripravili so 92 programov za 24 področij. Največje deleže v celoti objavljenih programov po področjih imajo programi jezikovnega izobraževanja (16%), obdelava in predelava kovin (14%) in programi računalniškega izobraževanja (12%). Na Koroškem je več programov pripravljeno tudi na področjih: varilstvo, delo pri energetskih napravah, notranji transport..., pnevmatika in hidravlika ter administrativna dejavnost.

Poglejmo na kratko še ponudbo izobraževanja odraslih v treh najmanjših regijah. Najprej kraško-notranjska regija in pet občin, iz teh se predstavljajo ena ljudska univerza, ena enota za izobraževanje odraslih pri srednji šoli in tri zasebne organizacije. Med 66 programi, kolikor smo jih obdelali, jih je polovica jezikovnih. Na drugih 19 področjih, za katera so pripravili programe, ni nobenega, kjer bi imeli udeleženci na voljo več kot tri ali štiri programe, večinoma pa je predstavljen en sam.

Enako lahko zapišemo za zadnji dve regiji, ki sta nam ostali. Iz Posavja, ki združuje 4 občine, imamo podatke za eno ljudsko univerzo in eno zasebno organizacijo, za 61 programov na 17 področjih. Zasavska regija (5 občin).

Barbara Krajnc, ACS



Demokracija in izobraževanje odraslih


Zbornik V. mednarodne konference o zgodovini izobraževanja odraslih

Pri založbi Peter Lang, s podružnicami v Frankfurtu, Berlinu, Bernu, New Yorku, Parizu in na Dunaju, je v začetku tega leta izšla knjiga Democracy and Adult Education (Demokracija in izobraževanje odraslih). Knjigo, pisano v angleškem jeziku, sta uredila dr. Jurij Jug in dr. Franz Pöggeler. Na 321 straneh so zbrani referati in predstavitve, s katerimi so na V. mednarodni konferenci o zgodovini izobraževanja odraslih z naslovom Izobraževanje odraslih in demokracija - Ideološke spremembe in posledice v izobraževanju (Adult Education and Democracy - Ideological Changes and Educational Consequences) sodelovali strokovnjaki in strokovnjakinje iz 11 evropskih držav in Koreje. O konferenci sami smo v Noviškah že poročali.

V knjigi je predstavljeno 29 prispevkov, ki se po večini nanašajo na temo, opredeljeno v naslovu, nekaj pa je tudi takih, ki jih strogo oko raziskovalca zgodovine izobraževanja ne bi uvrstilo v tako publikacijo. Vendar sta se urednika odločila, da objavita vse prispevke in tako pokazeta širšemu krogu bralcev, kako se prepletajo različne teme, ki lahko sodijo v zgodovino izobraževanja odraslih.

Izdajo knjige pri tako znanem založniku lahko označimo kot velik uspeh naših strokovnjakov. Pomeni potrditev njihovega prizadevanja za uveljavitev slovenske, sorazmerno mlade stroke, in postavitve zgodovine izobraževanja odraslih ob rob drugim, precej razvitejšim državam, kjer je tovrstno raziskovanje že dolga leta del narodne dediščine in pomoč pri iskanju in snovanju novih rešitev. Čestitamo in čakamo na slovensko izdajo, ki jo, kot nam je znano, tudi že pripravljajo.

Mag. Vida A. Mohorčič Špolar, ACS



Podatkovna baza organizacije LERN

Kot smo napovedali že v prejšnji številki Novišk, vam bomo to pot opisali Lernovo bazo podatkov. V njej je 12 področij, na katerih najdemo skupaj okrog 300 pravzaprav zelo določnih napotkov, kako naj tržimo svoje izobraževalne storitve. Seveda pa je prispevkov čedalje več. Nastajajo na podlagi izkušenj posameznih izobraževalnih ustanov ali na podlagi večjih ali manjših tržnih raziskav. Da si boste lažje predstavljali, kakšne podatke lahko iz baze zajemamo, navajamo izbor nekaterih tem.

1. Brošure

- Deset tehnik za pisanje čudovitih naslovov.
- Osvetlite brošure z barvami!
- Uporaba barv na platnicah brošur.
- Kaj storiti, da bo vaše brošure bralo več ljudi.

- Kako poceni oblikujemo brošuro.
- Slogani in naslovi brošur povečujejo dober vtis.
- Struktura opisa tečaja.
- Dobrodošlica poudari prednosti.
- Ne zanemarite zadnje platnice brošure.
- Kako napisati predavateljevo biografijo.
- Oblikovanje brošure.
- Kako opišemo tečaj.
- Kako porazdelimo informacije v brošurah.

2. Učitelji

- Kako pridobimo učitelje za svoj program.
- Kako podpiramo delo učiteljev.
- Usposabljanje učiteljev.
- Napotki za pomoč učiteljem pri organiziranju predavanj.
- Kako učinkovito najemamo mentorje za honorarno delo.
- Zaposleni ali neodvisni pogodbeni sodelavec.
- Kako naučimo odrasle v eni uri.
- Izbiranje učiteljev.

3. Razvoj programa

- Zboljšajte svoj uspeh z nastopom znanih osebnosti.
- Načrtovanje programa glede na vsebini in razpoložljivost učitelja, ki ga imamo.
- Ugotavljanje potreb s preučevanjem kulture.
- Kako odkrijemo dobre tečaje.
- Ducat usmeritev za 90. leta.

4. Trženje

- Koliko brošur natisniti.
- Kako razvijemo večstransko tržno strategijo.
- Izdelava uporabnega načrta trženja.
- Kako razvijemo strateški model načrtovanja.
- Strategija trženja.
- Pogled na geodemografijo kot pomoč pri ustvarjanju načrta trženja.
- Ustvarjanje baze podatkov za trženje.
- Ustvarjanje dolgoročnih partnerstev.
- Tehnike neposrednega trženja.

5. Predstavitev

- Ciljna predstavitev.
- Koliko brošur je potrebno za vpis.
- Deset pravil za uspešno poulično raznašanje.
- Širjenje letakov kot sredstva predstavitve.
- Kako hitro razpošljemo brošure.
- Kako oblikujemo osebna pisma za predstavitev programa.
- Manj očitne reklamne poti.
- Štiri alternativne strategije za predstavitev.
- Razdeljevanje brošur.
- Kako delamo reklamo.
- Posredno ali neposredno oglaševanje.
- Tečaji, za katere vam ni nikoli treba delati reklame.

6. Raziskave trga

- Deset napotkov za učinkovitejšo študijo trga.
- Kdaj je najprimernejši čas za raziskovanje trga.
- Analiza okolja.
- Ocenjevanje potreb skupnosti.
- Povečajmo poglavitne nove trge.

7. Stranke

- Vi, stranka in telefon.
- Kako odgovarjamo na pritožbe.
- Obravnavajte stranke kot bi bili milijonarji!
- Kaj pričakujemo od oddelka za stike s strankami s stališča demografije.
- Kadar stranka nima prav.
- Kako obrnem pritožbe sebi v prid.
- Pomembnost službe za stike s strankami.

8. Vpis

- Kam sodi v brošuri informacija o registraciji.
- Šestnajst izboljšav sistema vpisovanja.
- Novi načini vpisovanja.
- Informacije o vpisu so pomembne podatek v brošuri.

9. Analiza programov

- Izboljšajte delovanje z evalvacijo tečajev.
- Kolikšen naj bo povprečen razred.
- Pomen evalvacije tečajev.



- Koliko tednov je za tečaj najprimernejše.
- Koliko odpovedi je še sprejemljivo.
- Čar sezonskih tečajev.
- Podlage za evalvacijo tečajev.
- Meje zaslužka - kaj prinaša denar?
- Verjetno najboljša oblika evalvacije, kar jih je bilo odkrito.

10. Finance

- Kako postaviti vpisne pogoje, da se poveča udeležba.
- Kako bi morali plačati učiteljem.
- Koliko bodo ljudje plačali za vaše tečaje.
- Kar koli že storite, ne odrecite se predstavitvi.
- Kako oblikujemo ceno seminarjev in konferenc.

11. Demografija

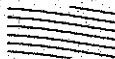
- Kje dobimo demografske informacije.
- Kako pripravimo program, da bo zadostil najstnikom.
- Kako doseči različne ciljne skupine.
- Zakaj se moški ne udeležujejo tečaja.

12. Vodenje

- Pet ključnih točk za večjo produktivnost.
- Kako lahko ena oseba uspešno vodi.
- Odločitve, ki povzročajo spremembe.
- Nagrajevanje osebja za produktivnost.

Organizacija LERN je Andragoškem centru dovolila dostop do svoje baze eno leto brezplačno, sicer pa stane letna pristojbina od 245 do 325 ameriških dolarjev. Dostop do baze pa si je mogoče zagotoviti tudi s članstvom v LERN-u. S tem si zagotovite tudi druge ugodnosti, kot npr. njihove sprotne publikacije in različne popuste, seveda pa je članarina različna glede na obseg ugodnosti.

Irena Benedik, ACS



KOTIČEK JE VAŠ

Program Odkrivanje poklicnega cilja in strategija njegovega uresničevanja Izsledki evalvacije

Uvod

Namen prispevka je na kratko predstaviti evalvacijo izobraževalno-svetovalnega programa Odkrivanje poklicnega cilja in strategija njegovega uresničevanja, ki jo je ob finančni podpori Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve opravil Zavod za izobraževanje DOBA iz Maribora, in sicer od decembra 1994 do decembra 1995.

V prvem delu je podano nekaj bistvenih informacij o programu, njegovih ciljih, in vsebina, ki jo udeleženci predelajo na seminarju, v drugem delu pa empirični prijem in rezultati evalvacije. Podrobnejše informacije so na voljo v obsežnejšem poročilu raziskovalnega projekta.

Program Odkrivanje poklicnega cilja in strategija njegovega uresničevanja

Zavod za izobraževanje DOBA si je pridobil licenco za izobraževanje po tem programu pri nemški ustanovi GABAL. Ta spodbuja učenje in študij pridobivanja temeljnih interdisciplinarnih zmožnosti in metod, ki omogočajo učinkovito učenje na vseh področjih življenja, tako da se lahko posameznik nenehno osebno razvija in napreduje. Pri načrtovanju poklicne poti sledi tem konceptualnim usmeritvam tudi program Odkrivanje poklicnega cilja in strategija njegovega uresničevanja.

Njegov pomen se kaže pri usposabljanju in pomoči ljudem, da si v spremenjenih družbenogospodarskih razmerah čim bolj samostojno načrtujejo in uresničujejo poklicno pot, pri tem pa jim pomagajo ustrezni strokovnjaki. Temelji na prijemu, ki upošteva dinamiko poklicnega razvoja kot procesa, ki poteka celotno dejavno posameznikovo obdobje. Humanistična narava tega prijema se kaže v ključni pobudi posameznika pri reševanju svojega poklicnega in zaposlitvenega problema.

Cilj programa je naučiti slušatelje metode, kako se lotimo načrtovanja poklicne poti. To pomeni, da skušajo:

- odkriti konkreten poklicni cilj, ki ustreza njihovim zmožnostim in interesom;
- razviti in izdelati alternative za poklicno usmeritev;
- spoznati svoje posebnosti in prednosti (enkratnost posamezne osebnosti);
- spoznati svoje poklicne možnosti;
- izdelati individualen načrt ukrepov za ustrezno strategijo uresničevanja poklicnega cilja.

Ciljna skupina

Tako usmerjeni program je namenjen vsem, ki iščejo in se odločajo za svoj (prvi) poklic ali se želijo in morajo prekvalificirati, brezposelnim pa tudi različnim strokovnjakom.

Izvajanje programa

Program se izvaja 20 ur kot seminar, na katerem sodeluje od osem do največ dvajset udeležencev. Vodijo ga posebej izurjeni moderatorji po natančno določenem programu. Naloga moderatorja ni klasično enosmerno predavanje snovi in to, da pove udeležencem, kaj je napačno ali pravilno, temveč da jih vodi in usmerja do postavljenih ciljev. Postavlja jim natančno oblikovana vprašanja, udeleženci pa skušajo nanje odgovoriti. Pri tem si veliko pomagajo z idejami, izkušnjami in spoznanji, ki si jih pridobijo in jih menjavajo pri delu v skupinah in dvojicah. K sproščnemu razpoloženju pripomorejo še zanimivi in slikoviti učni pripomočki.

Vsebina seminarja

Program je zanimiv zaradi opredelitve poklica oziroma zaposlitve in delodajalca. Delo, poklic, se pojmuje kot "korist", ki jo posameznik ponuja na trgu, ali tudi "rešitev problema", ki je lahko zanimiva in namenjena posebnim "ciljnim skupinam", tj. delodajalcem. Tako udeleženci odgovarjajo na vprašanja, kot sta denimo ti dve: "Kako najdem in si sam ustvarim primerno delovno mesto, če domiselno ponudim (predlagam) nekaj koristnega?" (Wolf, Frank 1993: 12) "Pri kateri ciljni skupini so problemi, ki bi jih ravno jaz znal in hotel posebno dobro rešiti?" (Prav tam 31).

Udeleženci se odločajo o svojem poklicnem cilju tako, da analizirajo razpise delovnih mest. S tem spoznavajo razmere na trgu, svoja poklicna nagnjenja in interese. Oblikujejo si "krizni načrt". Pri tem razmislijo o svojem posebnem znanju in spretnostih, s katerimi bi lahko v posebno neugodnih in nepredvidljivih okoliščinah v kratkem času zaslužili dovolj za preživetje. Tako se v navidez brezizhodnem položaju ognejo paniki in nepremišljenemu ravnanju.

Spoznavajo pa tudi sami sebe, svoje posebnosti, prednosti in zmožnosti na različnih področjih življenja. Usmerijo se na prepoznavanje nalog in problemov, ki jih lahko posebno dobro rešijo. Razmislijo še o ljudeh - ciljnih skupinah (podjetjih, ustanovah), ki potrebujejo tovrstne rešitve nalog in problemov. Vse te informacije sistematično urejajo in zapisujejo v t.i. "matriko možnosti". Takšna preglednost jim omogoča, da se lažje odločijo za jasen poklicni cilj in ugotovijo, kakšne informacije še potrebujejo. Na koncu sestavijo še "načrt ukrepov" (strategijo) in si v njem natančno določijo posamezne korake in naloge, ki jih morajo opraviti za uresničitev določenega poklicnega cilja.

Poleg vsega navedenega dobijo udeleženci še nekaj koristnih napotkov za pisanje učinkovitih prošelj delodajalcem, lahko pa podajo še svojo oceno o programu in njegovi izpeljavi.

