



Številka: 88-1/2022-EM

Datum: 9. 9. 2022

Andragoški center Republike Slovenije objavlja

ODPRTI, ANONIMNI, ENOSTOPENJSKI IDEJNI NATEČAJ ZA IZBOR INOVATIVNIH ARHITEKTURNIH IN OBLIKOVALSKIH REŠITEV ZA UMESTITEV BRANJA V JAVNI PROSTOR

Vsebina

1.	NAZIV NAROČNIKA IN RAZPISOVALCA NATEČAJA	3
2.	SPLOŠNA DOLOČILA IN ORGANIZACIJA	3
3.	PREDMET JAVNEGA NATEČAJA IN VRSTA NATEČAJA	3
4.	NAMEN JAVNEGA NATEČAJA.....	3
5.	VSEBINA JAVNEGA NATEČAJA IN TEMELJNA NAČELA PRI SNOVANJU NATEČAJNE NALOGE	4
5.1	Vsebina javnega natečaja.....	4
5.2.	Temeljna načela pri snovanju natečajne naloge.....	5
6.	PREDLOG NATEČAJNE REŠITVE IN GRADIVO ZA POMOČ PRI OBLIKOVANJU NATEČAJNE REŠITVE.....	5
6.1.	Glavne zahteve za ureditev inovativnega bralnega okolja.....	5
6.2.	Gradivo za pomoč pri oblikovanju natečajne rešitve.....	6
7.	NATEČAJNO OBMOČJE/NATEČAJNI PROSTOR	6
8.	ZAČETEK NATEČAJA IN PREVZEM RAZPISNE DOKUMENTACIJE ZA NATEČAJ.....	6
9.	POGOJI ZA PRIJAVO.....	6
9.1.	Natečajnik.....	6
9.2.	Jezik in dopustno število oddanih natečajno ponudbenih dokumentacij	7
9.3.	Pristanek na pogoje razpisne dokumentacije za natečaj	7
10.	NATEČAJNI ROKI	7
11.	VSEBINA NATEČAJNE DOKUMENTACIJE	7
11.1.	Sestava, oblika in vsebina natečajne rešitve	7
11.2.	Sestava, oblika in vsebina spremljajoče dokumentacije	8
11.3.	Šifriranje, omot in označevane sestavnih delov natečajne dokumentacije.....	8
11.4.	Anonimnost sestavnih delov natečajno ponudbene dokumentacije	8
12.	ROK, KRAJ IN NAČIN ODDAJE IDEJNE ZASNOVE.....	9
13.	POSTOPEK OBRAVNAVE PRIJAV IN OBVEŠČANJE O IZBORU.....	9
13.1.	Ocenjevalna komisija	9
13.2.	Odpiranje natečajno ponudbene dokumentacije s prvim preizkusom izpolnjevanja pogojev.....	9
13.3.	Ocenjevanje natečajnih rešitev in zaključno poročilo.....	10
13.4.	Merila in metodologija ocenjevanja	10
14.	IDENTIFICIRANJE AVTORJEV V OKVIRU DRUGEGA PREIZKUSA IZPOLNJEVANJA POGOJEV	10
15.	ZAKLJUČEK NATEČAJA.....	11
16.	NAGRAJEVANJE IN MATERIALNE AVTORSKE PRAVICE	11
16.1.	Nagrade	11
16.1.1	Izplačilo nagrade fizični osebi.....	12
16.1.2	Izplačilo nagrade pravni osebi (gospodarskemu subjektu).....	13
16.2	Prenos materialnih avtorskih pravic	13
17	POTUJOČA RAZSTAVA IN OBJAVA NA SPLETNI STRANI.....	13
18	ZASEBNOST IN VARSTVO PODATKOV	13
19	DODATNE INFORMACIJE.....	14
	SEZNAM PRILOG	14
	PRILOGE	15

1. NAZIV NAROČNIKA IN RAZPISOVALCA NATEČAJA

Andragoški center Republike Slovenije, Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana

2. SPLOŠNA DOLOČILA IN ORGANIZACIJA

Ta javni natečaj ureja pravila in pogoje za sodelovanje udeležencev v javnem nagradnem natečaju »**inovativnih arhitekturnih in/ali oblikovalskih rešitev za umestitev branja v javni prostor**, ki ga organizira Andragoški center Republike Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu naročnik).

V tem natečaju uporabljeni izrazi, ki se nanašajo na osebe in so zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženski in moški spol.

3. PREDMET JAVNEGA NATEČAJA IN VRSTA NATEČAJA

Predmet javnega natečaja je izbor najboljše idejne zasnove arhitekturnih in/ali oblikovalskih elementov, ki omogočajo branje v zunanjem ali notranjem javnem prostoru.

Gre za odprti, anonimni in enostopenjski natečaj.

4. NAMEN JAVNEGA NATEČAJA

Namen javnega idejnega natečaja je izbor najbolj kakovostne in najbolj inovativne zasnove arhitekturnih in/ali oblikovalskih elementov za promocijo in spodbujanje branja v zunanjem ali notranjem javnem prostoru. Ti elementi naj najširšo populacijo spodbujajo k odkrivanju branja kot vsakdanje prakse, ki človeka bogati, zvišuje kakovost njegovega življenja in ga ustvarjalno povezuje z drugimi ljudmi. Glavni namen je spodbujanje ali »zapeljevanje« ljudi v branje – ne le dobrih bralcev (knjižnih moljev), temveč še zlasti tistih, pri katerih so z branjem povezane asociacije pretežno negativne. Vzbuditi želimo občutja, ki bodo branje povezovala z užitkom. Tako želimo razširiti kulturo branja in prispevati k uresničevanju Nacionalne strategije za razvoj bralne pismenosti 2019 – 2030 (v nadaljevanju: strategija).

Bralna pismenost je temelj drugim pismenostim. Vizija strategije poudarja, da želimo v Republiki Sloveniji doseči takšno raven bralne pismenosti, ki bo sleherni osebi v Sloveniji omogočala optimalen razvoj sposobnosti za dejavno življenje in delo. Strateški cilji strategije so vzpostavitev učinkovitega družbenega okvirja za razvijanje bralne pismenosti, razvoj bralne pismenosti posameznikov in posameznic, ki imajo v različnih življenjskih obdobjih različne vloge, potrebe in zahteve, ter tako omogočiti stalen razvoj družbe in gospodarstva, povečanje dostopnosti do knjig in drugega bralnega gradiva ter v okviru vzgojno-izobraževalnega sistema nameniti večjo pozornost posameznim starostnim/ciljnim skupinam.

Sekundarni namen natečaja je, da skozenj nagovorimo širšo strokovno javnost, javni in zasebni sektor, ki se primarno ne ukvarja z vprašanji bralne pismenosti, da izbrane arhitekturne in/ali oblikovalske elemente, umešča v svoje dejavnosti in tako širi zavedanje o pomenu branja.

Utemeljitev namena in izhodišča za idejne rešitve

Različne raziskave, ki so bile opravljene na področju branja in bralne kulture ugotavljajo, da v Sloveniji beremo manj v primerjavi z drugimi državami, predvsem pa, da branje v manjši meri doživljamo kot sproščujočo in ustvarjalno dejavnost, temveč bolj kot obveznost, ki jo narekujejo zunanji dejavniki – npr. šolsko branje. Čeprav je branje vseprisotno, saj je formalni okvir vsakdanjega življenja pisno opredeljen, večji delež ljudi o svojem branju ne premišljuje kot o svoji vsakdanji praksi, še manj kot o nečem, kar jih osebno in družbeno opredeljuje. Branje tudi ni vrednota, ki bi jo večinoma povezovali z osebno svobodo, užitkom, počitkom, dialogom, kar je razvidno tudi iz diskurza javnih in zasebnih prostorov. V veliki večini javnih prostorov (npr. kulturne ustanove, kavarne, čakalnice) ne najdemo časopisov, niti knjig ali revij ter drugega gradiva ali pa je njihov izbor skrajno omejen. Bralno gradivo je shranjeno v prostorih, ki so temu namenjeni – npr. v knjižnicah ali knjigarnah, kamor pa veliko

Odprti, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor, Andragoški center Slovenije, 9.9.2022-10.10.2022.

Ljudi ne vstopa (po raziskavi Knjiga in bralci VI iz leta 2019 je le 23 % prebivalstva članov slovenskih splošnih knjižnic, izposoja knjig pa od leta 2015 upada. Prav tako upada število ljudi, ki kupijo knjigo v knjigarni (75 % leta 2014 in 47 % leta 2019). Spreminja se diskurz opreme v stanovanjih – knjižne police in knjižne omare so manj pogosti izdelki tudi v pohištveni industriji. Pa vendar so fotelji, počivalniki, svetila in morebitni drugi predmeti tisti, ki bi lahko vabili k branju. Geneza branja kaže, da je bilo branje v začetku skupinska dejavnost, pri kateri se je bralo naglas, danes pa je prevladujoče intimna, samotna in tiha dejavnost. Prakse javnega glasnega branja so redke. To ni povezano le s tem, da je več ljudi pismenih, temveč tudi s tem, da je branje le izjemoma razumljeno kot dejavnost, ob kateri bi se ljudje lahko povezovali.

Pri tem je pomembno razumeti, da je branje dejavnost, ki bralca celostno aktivira. Ne le njegov intelekt, ampak tudi telo in čustva. Telesni občutki in položaji branja (sede, leže, stoje, ob prigrizku, napitku, v kopeli), načini branja (sam, v dvojce ali v skupini) skupaj z drugimi dejavniki iz okolja (svetloba, zvok, temperatura, vonj ...) soustvarjajo bralno izkušnjo in pomembno delujejo na občutja in čustva, ki jih povezujemo z branjem. Posledično vplivajo tudi na naše bralne navade.

Diskurz prostora lahko vabi k skupinskemu branju ali pa omogoča posamezniku branje. Bralno vedenje je živo in spremenljivo. Spreminja se tudi glede na priložnosti in spodbude v okolju. V tem pogledu so pomembni tudi nosilci branja, ki se razvijajo in spreminjajo – od svitkov na papirusu do sodobnih digitalnih sredstev, ki omogočajo branje in razvoj novih oblik čtiva, npr. video knjiga, mobiroman (roman, ki je ustvarjen in ga beremo na mobilnem telefonu), twit literatura, bralniki, avdio in elektronske knjige ipd. Nova tehnologija omogoča tudi drugačno distribucijo bralnega gradiva, povečuje dostopnost, ki jo bralec lahko uravnava glede na svoj interes, čas, ki ga ima na voljo, in zahtevnost branja (npr. avtomat na javnem mestu, na katerem si lahko bralec natisne svoj izbor bralnega gradiva).

5. VSEBINA JAVNEGA NATEČAJA IN TEMELJNA NAČELA PRI SNOVANJU NATEČAJNE NALOGE

5.1 Vsebina javnega natečaja

Vsebina javnega natečaja je idejna zasnova arhitekturnih in/ali oblikovalskih elementov za promocijo in spodbujanje branja v zunanjem ali notranjem javnem prostoru, **ki zapeljujejo v branje**. Predlogi naj predstavljajo najrazličnejše inovativne rešitve, ki bodo protiutež sodobnemu načinu življenja, ki ga med drugim določajo dnevne migracije, naglica, površnost ali odsotnost pristnih socialnih odnosov, večopravnost in izgorelost, pa tudi digitalne tehnologije.

Z inovativnimi rešitvami želimo ustvariti okolje, ki skozi udobnost, priročnost, prijetno vzdušje in različne spremljajoče dejavnosti spodbuja k branju – samotnemu in skupinskemu, glasnemu in tihemu.

Javni prostor, namenjen branju je v natečaju mišljen v najširšem smislu. Z javnim prostorom so mišljeni notranji (npr. čakalnice, kulturne ustanove, sredstva javnega prometa, hodniki, trgovine, telovadnice in podobno) in zunanji prostori (javne površine – parki, pločniki, ulice, trgi, igrišča, površine namenjene športu ipd.).

Prostorske in tehnične rešitve je razumeti v najširšem smislu – tudi kot posamične predmete, ki spodbujajo in omogočajo branje. Skozi branje uporabnikom zagotavljajo kakovostno preživljanje časa: bodisi prostega časa, ki ga namenoma posvetijo branju, bodisi kot priložnostno branje, ki oplemeniti čas, medtem ko čakajo ali so na poti k drugim opravkom, ali pa, ko prvotni namen njihove dejavnosti ni bilo branje, so bili v branje zapeljani.

Inovativno bralno okolje naj spodbuja k branju in povezovanju ob branju različne posameznike in najrazličnejše skupine ljudi. V središču naj bo bralčeva pozitivna izkušnja branja kot dejavnosti, ki spodbuja ugodje, radovednost in medsebojno interakcijo. Okolje naj bo prilagojeno **različnim potrebam ljudi** (tudi osebam s telesnimi omejitvami, upoštevani pa naj bodo tudi vidiki, kot so starost, večjezičnost, možnost prilagoditve prostora dejavnostim, ki vključujejo več udeležencev). V osredju inovativnih rešitev naj bo bralno doživetje oziroma branje za užitek. Upošteva pa naj tudi večplastnost branja in sicer branje kot intelektualno dejanje, pa tudi branje kot telesno in emocionalno dejavnost.

Predlagana rešitev naj bo izvedljiva v že obstoječih zunanjih ali notranjih javnih prostorih. Natečajniki naj predlagajo, kateri javni prostori bi bili primerni za umestitev teh elementov, ki spodbujajo branje in predlagajo,

kako bi lahko umestili inovativno rešitev v javni prostor. Inovativne rešitve so lahko podprte z digitalno tehnologijo.

Predlagana rešitev naj bo povezana s **ponudbo bralnega gradiva na način, ki spodbuja branje**. Pri tem niso mišljene zgolj rešitve, ki omogočajo izposajo ali prevzem čtiva, temveč tudi najrazličnejše druge rešitve, ki spodbujajo in zapeljujejo v branje. V predlaganih rešitvah je lahko branje temeljna dejavnost (npr. glasno branje v javnem prostoru, avtomat za natis bralnega gradiva ipd.) ali pa sredstvo - dejavnik strategije pri reševanju nekega problema, ki lahko poteka skupinsko ali individualno in ki bralcu omogoča vživljanje ali poglobljanje v bralno gradivo, po katerem sicer ne bi posegel (npr. leposlovna dela, zgodovina, botanika, varovanje okolja ipd.). Za tako dejavnost se lahko bralec načrtno odloči in si jo prilagodi glede na svoj interes, razpoložljivi čas in raven bralne spretnosti.

Rešitev oblikovanja elementov javnega prostora naj omogoča prenos v **različne kontekste javnega prostora**. To pomeni univerzalno rešitev, ki jo je mogoče prilagoditi primarnemu namenu javnega prostora, različnim temam in načinom branja.

5.2. Temeljna načela pri snovanju natečajne naloge

- a. **Oblikovati je treba elemente javnega prostora, ki bodo primerni za različne ciljne skupine bralcev,** npr.:
 - dobre bralce in začetnike,
 - različne starostne skupine,
 - gibalno, vidno, slušno ali kako drugače ovirane,
 - za tujejezične, ki slabše obvladajo slovenščino,
 - z različnim čutno-zaznavnim stilom: vizualni, avditivni, kinestetični, olfaktorni, gustatorni¹,
 - omogoča možnost samo-uravnavanja bralne izkušnje glede na razpoložljivi čas, interes in različne zmožnosti in število uporabnikov.
- b. **Elementi javnega prostora naj omogočajo kompleksnost bralnega doživetja skozi:**
 - raznovrstne oblike branja ter vzpostavitev doživljajsko pestrega okolja, ki spodbuja branje,
 - oblikovanje prostorskih situacij, ki vzpostavljajo pestrost prostorskih doživetij (v povezavi z raznovrstnostjo javnega prostora in njegovo namembnostjo),
 - uporabo različnih predmetov in izvajanje različnih dejavnosti povezanih z branjem.
- c. **Uporabnost elementov javnega prostora naj se izraža:**
 - v njeni večnamenskosti in prilagodljivosti različnim značilnostim javnega prostora (npr. čakalnice, različne ustanove (šole, zdravstveni domovi, bolnišnice, zdravilišča, domovi starejših, kulturne ustanove, trgovinski centri, turistični objekti), prometna sredstva (npr. vlak) in pripadajoča infrastruktura (npr. letališča), zunanji prostor: plaže, parki, gozdne poti, mestne soseske, vasi, zaselki, pločniki, ulice, trgi ipd.),
 - zasnovanosti, ki omogoča priložnostne ali stalne postavitve,
 - zasnovanosti, ki omogoča različne postavitve, ki jih je mogoče prilagajati različnim značilnostim javnega prostora (npr. modularna zasnovanost).
- d. **Okoljski vplivi in vplivi na počutje elementov javnega prostora:**
 - upoštevajo vpliv oblik, barv, svetlobe, toplote, zvoka (in hrupa) in sestave zraka,
 - spodbujajo zdrav življenjski slog,
 - upoštevajo načela varovanja okolja in trajnosti.

6. PREDLOG NATEČAJNE REŠITVE IN GRADIVO ZA POMOČ PRI OBLIKOVANJU NATEČAJNE REŠITVE

6.1. Glavne zahteve za ureditev inovativnega bralnega okolja

Bralno okolje naj bo zasnovano individualno ali skupinsko branje (lahko tudi branje v parih), lahko pa omogoča tudi različne kulturne in promocijske dogodke. Glavne zahteve za ureditev:

¹ <https://www.rumenahiska.si/imate-doma-vizualca-avditivca-ali-kinesteta/>

- Predlagani elementi javnega prostora naj upoštevajo varnostne, ergonomske zakonitosti in standarde, ki so povezani z osvetljenostjo, zvočnostjo, pohištvom in drugo opremo za izvajanje dejavnosti, informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, ki mora omogočati kar se da optimalne pogoje za branje in spremljajoče dejavnosti.
- Omogočajo naj vgraditev/namestitev logotipa Nacionalne strategije za razvoj bralne pismenosti 2019-2030, pa tudi namestitev morebitnih drugih logotipov, napisov, fotografij ali znamenj, ki spodbujajo branje in mu pripisujejo pomembnost (npr. citati, logotipi sponzorjev, napovedniki dogodkov ipd.) – skratka elementi naj bodo tudi prostor za informiranje in oglašanje,
- Potrebno je zagotoviti, da se predlagane rešitve oziroma elementi javnega prostora smiselno in varno vključijo v zunanji ali notranji javni prostor.

6.2. Gradivo za pomoč pri oblikovanju natečajne rešitve

Literatura, povezana z branjem in bralno pismenostjo:

- Nacionalna strategija za razvoj bralne pismenosti za obdobje 2019–2030: <https://www.gov.si/novice/2020-01-15-nacionalna-strategija-za-razvoj-bralne-pismenosti-za-obdobje-2019-2030/>.
- Rupar, P., Blatnik, A., Kovač, M. in Rugelj, S. : *Knjiga in bralci IV. Bralna kultura in nakupovanje knjig v Sloveniji v letu 2019*: https://www.jakrs.si/fileadmin/datoteke/Nova_spletna_stran/Novice_in_dogodki/Knjiga_in_bralci_VI_raziskava_lowres.pdf
- Doc. dr. Ana Vogrinčič Čepič. *Zapeljevanje v branje: o pogovarjanju, poučevanju in novodobnih bralnih formatih*. <https://ars.rtvsl.si/podkast/ars-humana/15104106/174809976>.
- Kovač, M. (2020). Berem, da se poberem. 10 razlogov za branje knjig v digitalni dobi. Ljubljana. Mladinska knjiga.
- Grosman, M. (2011). Boljše branje za boljše sporazumevanje. V Javrh, P. (ur.) *Obrazi pismenosti*. Ljubljana. Andragoški center Slovenije. 67 – 88. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjUsou3otr5AhUwhf0HHZesC70QFnoECAYQAQ&url=http%3A%2F%2Farhiv.acs.si%2Fpublikacije%2FObrazi_pismenosti.pdf&usg=AOvVaw2-skvSt2ipUm12oEWQwN0P.
- Okrogla miza na Kulturnem bazarju 2022 Prostor branja: https://kulturnibazar.si/gradiva/?fwp_gradiva_podrocja=bralna-kultura

7. NATEČAJNO OBMOČJE/NATEČAJNI PROSTOR

Razpis se nanaša na univerzalne idejne rešitve elementov javnega prostora, ki spodbujajo branje in jih je mogoče umestiti v različne zunanje in notranje javne prostore.

V prilogi 1 je seznam izbranih obstoječih rešitev za promocijo branja v slovenskem prostoru.

8. ZAČETEK NATEČAJA IN PREVZEM RAZPISNE DOKUMENTACIJE ZA NATEČAJ

Natečaj se prične z dnem objave natečaja na spletni strani www.acs.si, kjer je mogoče prevzeti tudi gradivo.

9. POGOJI ZA PRIJAVO

9.1. Natečajnik

Na natečaju lahko v sestavi natečajnika sodelujejo pravne in fizične osebe, ki na dan roka za oddajo natečajno ponudbene dokumentacije izpolnjujejo pogoje, določene v razpisni dokumentaciji za natečaj.

V primeru, da je natečajnik avtorska skupina, je zaželeno, da interdisciplinarno sestavljena ter da ima vsaj en (1) njen član pridobljeno izobrazbo s področja arhitekture, oblikovanja, krajinske arhitekture, urbanizma ali podobno ali v času roka za oddajo natečaja študira na eni izmed fakultet, ki poučujejo zgoraj omenjene vsebine. Izpolnjevanje pogojev natečajniki dokazujejo z izpolnjenim in podpisanim obrazcem AVTOR.

Vsi sodelujoči natečajniki se strinjajo s tem, da sami nosijo vse stroške priprave in predložitve prijave.

S prijavo natečajnik soglaša z vsemi pogoji tega javnega natečaja, ki so razvidni iz vsebine natečajne dokumentacije.

9.2. Jezik in dopustno število oddanih natečajno ponudbenih dokumentacij

Natečajni izdelki in njihovi opisi morajo biti zapisani v slovenskem jeziku. Vsak natečajnik lahko odda le eno natečajno rešitev.

9.3. Pristanek na pogoje razpisne dokumentacije za natečaj

Z oddajo natečajno ponudbene dokumentacije natečajnik pristaja na pogoje zapisane v razpisni dokumentaciji, na javno predstavitev ter publiciranje natečajnih rešitev (na razstavi in na spletni strani naročnika, v publikacijah naročnika ter v strokovnih in drugih medijih) ter na objavo imen avtorjev in gospodarskega subjekta.

10. NATEČAJNI ROKI

Začetek natečaja		Na dan objave: 9. 9. 2022 na spletni strani www.acs.si
Rok za postavljanje vsebinskih vprašanj		16. 9. 2022
Rok za odgovore na vsebinska vprašanja		23. 9. 2022
Oddaja natečajne dokumentacije		10.10. 2022, do 12. ure
Obvestilo o izidu natečaja z zaključnim poročilom	predvidoma	25. 10. 2022
Potujoča razstava natečajnih elaboratov	predvidoma	V letu 2023

11. VSEBINA NATEČAJNE DOKUMENTACIJE

Vsaka natečajna dokumentacija mora vsebovati vse predpisane sestavne dele in mora biti sestavljena iz natečajne rešitve in spremljajoče dokumentacije.

11.1. Sestava, oblika in vsebina natečajne rešitve

Vizualna prezentacija predlagane rešitve naj bo pripravljena tako, da jo je mogoče zlahka uporabiti ali prilagoditi za potujočo razstavo.

(Natečajniki oddajo projekt **TUDI** na USB-ključku)

	ŠT. / KOM.	OBLIKA	VSEBINA
Plakat	1x	- kaširani na plošče - pokončni format, dimenzije: 70/100 cm - s šifro natečajnega elaborata	1. Prikaz tipičnih elementov opreme – poljubna grafika in poljubno merilo. 2. Prikaz inovativnih rešitev branja v javnih prostorih. 3. Dve varianti umestitve elementov v zunanji in/ali notranji javni prostor

			(render, kolaž, foto makete ...): vsak max. velikosti 20 cm po krajši stranici. 4. Ostali del plakata namenjen obrazložitvi, shemam.
mapa	2x v tiskani obliki	- format A3, - označena s šifro natečajnega elaborata	Pomanjšani plakati na format A3 TEKSTUALNI DEL: kratek, jasen in jedrnat opis oblikovnih in tehničnih rešitev, navedba uporabljenih materialov, digitalne rešitve (če je relevantno). Navedba okvirnega zneska investicijske ocene. GRAFIČNI DEL: v mapo so lahko vključeni samo grafični prikazi s plakatov.
DVD ali drug elektronski nosilec	2x	- s šifro natečajnega elaborata	- kompletna mapa A3 v .pdf formatu, - plakati v .pdf formatu, v resoluciji primerni za pregledovanje in objavo na spletu (primerljivo z ADOBE – high quality print) - video v formatu mp4

11.2. Sestava, oblika in vsebina spremljajoče dokumentacije

	ŠT. / KOM.	OBLIKA	VSEBINA
KUVERTA »KONTAKT«	1x	Zalepljena, neprosojna z oznako »KONTAKT« in šifro natečajnega elaborata.	- Priloga KONTAKT z vpisanimi kontaktnimi podatki, - navedena naj bo ena pravna ali fizična oseba, - naslov za kontakt naj ne izda avtorjevega imena (anonimnost), - navedeno geslo.
KUVERTA »AVTOR«	1x	Zalepljena, neprosojna kuverta z oznako »AVTOR« in šifro natečajnega elaborata.	- Priloga AVTOR izpolnjena in podpisana.

11.3. Šifriranje, omot in označevanje sestavnih delov natečajne dokumentacije

Vsi sestavni deli natečajne dokumentacije (paket, plakati, mape, kuverte in vse strani dokumentov v kuvertah ter drugi ločeni deli) morajo biti označeni z isto šifro natečajne rešitve. Šifra naj bo sestavljena iz **petih arabskih števil** in navedena na listih desno zgoraj.

Vse priložene kuverte morajo biti neprosojne, čvrsto zalepljene in označene z vsebino in šifro natečajne rešitve.

Natečajna dokumentacija mora biti dostavljena v čvrsto zalepljenem omotu, označenem s šifro ter oznako **»NATEČAJ – INOVATIVNE ARHITEKTURNE IN/ALI OBLIKOVALSKE REŠITVE ZA UMESTITEV BRANJA V JAVNI PROSTOR – NE ODPIRAJ«**.

11.4. Anonimnost sestavnih delov natečajno ponudbene dokumentacije

V primeru dostave preko pošte ali dostavne službe, ime pošiljatelja ne sme izdajati imena avtorja/natečajnika/gospodarskega subjekta.

Kakršnokoli navajanje ali pojavljanje imena ali naziva natečajnika ali osebe, ki ga zastopa, zunaj ali znotraj prejete dokumentacije, razen znotraj tistega dela, ki se prilaga v zaprtih kuvertah in se odpira po zaključku ocenjevanja, ali kakršna koli javna objava rešitev oz. dela natečajne rešitve pred javno objavo obvestila o izidu javnega natečaja na spletni strani <https://www.acs.si>, pomeni kršenje anonimnosti in izločitev natečajno ponudbene dokumentacije iz nadaljnjega postopka. Izločeni natečajnik ni upravičen do nagrade.

Sodelavci ocenjevalne komisije bodo pri svojem delu pregledali tudi datoteke na digitalnem nosilcu, **zato je treba v vseh zapisih (tudi v meta podatkih posameznih datotek!) ohranjati anonimnost!**

12. ROK, KRAJ IN NAČIN ODDAJE IDEJNE ZASNOVE

Naročnik bo v javnem natečaju upošteval natečajno rešitev (idejno zasnovo), ki bo prispela do roka za oddajo: **ponedeljek, 10.10.2022 do 12. ure** na naslov: Andragoški center Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana v vložnišče (tajništvo), ne glede na način dostave (osebno, prek dostavne službe, poštna pošiljka). Natečajne rešitve prevzema **Andragoški center Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana**, vsak delavnik v času uradnih ur oziroma na zadnji dan roka za oddajo do 12. ure.

Natečajnik sme spremeniti, dopolniti ali umakniti svojo natečajno ponudbeno dokumentacijo po njeni predložitvi le pod pogojem, da je pisno sporočil spremembo, dopolnitev ali umik oziroma dostavil dopolnitev natečajno ponudbene dokumentacije pred skrajnim rokom za oddajo.

13. POSTOPEK OBRAVNAVE PRIJAV IN OBVEŠČANJE O IZBORU

Zoper odločitve komisije o idejnih zasnovah za umestitev branja v javni prostor, ni pritožbe.

13.1. Ocenjevalna komisija

Oddane natečajne rešitve bo ocenjevala komisija:

- Natalija Žalec, spec. andr./MaEd (UK), ACS, predsednica komisije,
- Alenka Štrukelj, ACS, članica,
- doc. Mojca Gregorski, univ. dipl. inž. arh., Fakulteta za arhitekturo, članica,
- doc. Gašper Medvešek, univ. dipl. inž. arh., Fakulteta za arhitekturo, član,
- Matevž Granda, univ. dipl. inž. arh., urednik revije Outsider, član,
- doc. dr. Ana Vogrinčič Čepič, Filozofska fakulteta, članica,
- Klemen Markovčič, RTV, član,
- Tjaša Urankar, JAK, članica,
- dr. Nataša Potočnik, ACS, skrbnica natečaja.

V primeru, da bodo na natečaj prispeli predlogi podprti s sodobnimi tehnologijami, si naročnik pridružuje pravico, da v komisijo imenuje tudi strokovnjaka s področja IKT, kulture ipd..

13.2. Odpiranje natečajno ponudbene dokumentacije s prvim preizkusom izpolnjevanja pogojev

Za vse prejete natečajno ponudbene dokumentacije bo ocenjevalna komisija izvedla odpiranje in prvi preizkus, v okviru katerega bo preverila ali:

- so bile prejete pravočasno,
- niso kršile anonimnosti,
- imajo vse zahtevane bistvene sestavne dele.

Natečajno ponudbene dokumentacije, ki bodo ali prispele po roku določenem v točki 12 tega natečaja, ali bodo kršile anonimnost, ali jim bodo manjkali bistveni sestavni deli, ne bodo opravile prvega preizkusa in jih komisija ne bo obravnavala. Skrbnica natečaja pa bo v osmih delovnih dneh po prejetju dokumentacije natečajnika na naslov, naveden v prilogi 2a KONTAKT, pozvala, da prevzame svojo natečajno ponudbeno dokumentacijo.

Ocenjevalna komisija lahko natečajnika pisno pozove, da dopolni svojo natečajno ponudbeno dokumentacijo v primeru, da gre za dopolnitev nebitvenih sestavin njegove ponudbe.

Po izvedenem prvem preizkusu bo spremljajočo ponudbeno dokumentacijo skrbnica natečaja hranila na sedežu Andragoškega centra Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, Ljubljana. Ocenjevalna komisija pa bo izvedla ocenjevanje na podlagi prispelih natečajnih rešitev. Vse natečajne rešitve, ki bodo opravile prvi preizkus, bo ocenjevalna komisija tudi ocenila.

13.3. Ocenjevanje natečajnih rešitev in zaključno poročilo

Ocenjevalna komisija bo pregledala in ocenila natečajne rešitve po merilih za ocenjevanje.

Po izvedenem postopku ocenjevanja bo ocenjevalna komisija pripravila zaključno poročilo, v katerem bo naveden vrstni red prejemnikov nagrad. Zaključno poročilo ocenjevalne komisije predstavlja zaključek strokovnega dela natečaja.

13.4. Merila in metodologija ocenjevanja

Komisija bo ocenjevala izdelke po kriterijih in merilih navedenih spodaj.

Natečajni elaborati morajo vsebovati vse zahtevane elemente in morajo omogočati preverjanje vseh elementov, podanih v točkah 5 in 6 tega dokumenta (Vsebina javnega natečaja in temeljna načela pri snovanju natečajne naloge; Predlog natečajne rešitve). Ocenjevalna komisija natečajnih elaboratov, ki ne bodo izpolnjevali teh pogojev, ne bo ocenjevala. Ocenjevalna komisija bo rešitve v posameznih natečajnih elaboratih vrednotila po merilih, ki izhajajo iz točk 5.2. in 6.1. in si po pomembnosti sledijo v naslednjem vrstnem redu:

1. izvirnost in inovativnost elementov branja v javnem prostoru, ki upošteva posebnosti kakovostnega načrtovanja prostora/predmetov za različne skupine ljudi upoštevajoč njihove ergonomske potrebe: velikost, starost, telesne zmožnosti, interesne, kulturne in druge potrebe povezane z branjem,
2. funkcionalnost zasnove – celovitost in koherentnost zasnovane rešitve, ki omogočajo avtentično in pozitivno bralno izkušnjo na javnem mestu,
3. trajnostni in ekonomski vidik: gospodarna izvedba, gospodarno vzdrževanje, varnost, skladnost s trajnostnimi načeli oblikovanja javnih prostorov, uporaba okolju prijaznih in zdravih materialov,
4. več-uporabnost in prožnost rešitev za različne rabe ter zunanje in notranje javne prostore,
5. inovativna izbira javnega prostora s potencialom za umestitev elementov branja.

Morebitna odstopanja od predvidenih usmeritev in določil natečajne naloge je treba natančno opredeliti in utemeljiti. Ocenjevalna komisija bo presodila ali so odstopanja od programa in usmeritev utemeljena.

14. IDENTIFICIRANJE AVTORJEV V OKVIRU DRUGEGA PREIZKUSA IZPOLNJEVANJA POGOJEV

Podlaga za identificiranje avtorjev je potrjeno zaključno poročilo ocenjevalne komisije. Identificiranje avtorjev se izvede za vse natečajne rešitve z odpiranjem kuverte AVTOR. Objavijo se imena vseh avtorjev vseh natečajnih rešitev, ki jih bo ocenila ocenjevalna komisija.

Ocenjevalna komisija za vse prejemnike nagrad odpre kuverto AVTOR in evidentira njeno vsebino. V primeru formalne nepopolnosti vsebine in/ali dokumentov natečajnika, pisno pozove predstavnika avtorjev (na naslov naveden v prilogi 2a KONTAKT), k dopolnitvi.

Ugotavljanje izpolnjevanja zahtev:

1. Osebe natečajnika, ki so navedene v kategoriji avtor (priloga 2b AVTOR), lahko sodelujejo le v eni avtorski skupini. Preverjanje izvede naročnik preko imen avtorjev.
2. Zaželeno je, da je avtorska skupina interdisciplinarno sestavljena ter da ima vsaj en (1) njen član pridobljeno izobrazbo s področja arhitekture, oblikovanja, krajinske arhitekture, urbanizma ali podobno ali v času roka za oddajo natečaja študira na eni izmed fakultet, ki poučujejo zgoraj omenjene vsebine.

Odpri, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor, Andragoški center Slovenije, 9.9.2022-10.10.2022.

3. V avtorski skupini, ki predstavlja natečajnika, zaradi nasprotja interesov ne sme sodelovati oseba, ki:

- je zaposlena pri naročniku ali je skrbnica natečaja,
- je bila imenovana za člana ocenjevalne komisije ali njegovega namestnika,
- je v času natečaja delodajalec članu ocenjevalne komisije,
- je s članom ocenjevalne komisije ali njegovim namestnikom v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do vključno drugega kolena ali v zakonski ali zunaj zakonski zvezi, kot tudi tisti, ki bi z udeležbo na natečaju kršili načelo neodvisnosti med natečajniki in gospodarskim subjektom ter imenovano ocenjevalno komisijo, njenimi sodelavci ter pripravljavci dokumentacije za razpis natečaja v smislu 103. člena ZJN-3 (npr. sodelavci na istem oddelku v organih javne uprave ali zaposleni v istem seminarju na fakulteti).

Preverjanje izpolnjevanja pogojev izvede Andragoški center Slovenije.

V primeru, da natečajnik ne izpolnjuje zgoraj navedene pogoje, izgubi pravico do nagrade.

V primeru, da nagrajeni natečajnik ne prestane preverjanja izpolnjevanja pogojev, ocenjevalna komisija sprejme dodatek k zaključnemu poročilu.

15. ZAKLJUČEK NATEČAJA

Natečaj je zaključen, ko nagrajeni natečajniki prestopajo preverjanje izpolnjevanja pogojev. Zaradi neuspešnega preverjanja izpolnjevanja pogojev natečajnikov, natečajna komisija zaključno poročilo dopolni z dodatkom k poročilu, v katerem lahko ugotovi tudi, da natečaj ni uspel.

Natečajne dokumentacije, ki prejmejo nagrade, obdrži naročnik v celoti v enem izvodu – ostalo dokumentacijo lahko natečajniki v tridesetih (30) dneh po zaključku natečaja prevzamejo na Andragoškem centru Slovenije. Po tem roku naročnik za gradivo ne odgovarja.

Obvestilo o izidu natečaja bo objavljeno na spletni strani www.acs.si v skladu z natečajnim rokom.

16. NAGRAJEVANJE IN MATERIALNE AVTORSKE PRAVICE

Če nobena od prijavljenih idejnih rešitev ne bi ustrezala pogojem javnega natečaja in komisija ne bi izbrala nobene rešitve, je naročnik prost zaveze do podelitve nagrade.

Določila glede izplačila nagrad se smiselno uporabljajo tudi za izplačila priznanj in odškodnin.

16.1. Nagrade

Nagrada predstavlja priznanje natečajnikom, ki so predložili strokovno najprimernejše natečajne rešitve.

Priznanje predstavlja priznanje natečajnikom, ki so predložili ožje uvrščene natečajne rešitve, ki zaradi svoje izvirnosti ali odličnosti posameznih elementov rešitve pomenijo pomemben doprinos k razvoju stroke.

Odškodnina predstavlja delno finančno nadomestilo materialnih stroškov natečajnikom oz. gospodarskemu subjektu.

Plačnik nagrade je naročnik.

Višina nagradnega sklada je 10.800 EUR.

Ocenjevalna komisija bo nagradila prve tri najboljše ocenjene idejne zasnove, kot sledi:

• 1. nagrada	2.000 EUR
• 2. nagrada	1.600 EUR
• 3. nagrada	1.200 EUR
• 3 priznanja po	750 EUR
• 10 odškodnin po	375 EUR

Skupni znesek odškodninskega sklada je 3.750 EUR. V primeru, da bo podeljenih več kot 10 odškodnin, se znesek posamezne odškodnine ustrezno zniža.

Vsi navedeni zneski so v bruto bruto vrednostih.

Naročnik si pridružuje pravico, da nagrade ne podeli, če se ugotovi, da nagrajenec:

- ne izpolnjuje pogojev, določenih s temi pravili;
- ne spoštuje pravil javnega natečaja,
- ni podal svojih resničnih podatkov,
- ni avtor posredovanih natečajnih rešitev ter krši avtorske pravice tretjih oseb,
- sodeluje v imenu tretjih oseb (z ali brez njihove vednosti).

Če se šele po podelitvi nagrad ugotovi, da kateri od nagrajencev ne izpolnjuje pogojev iz prejšnjega odstavka tega člena, ima naročnik pravico zahtevati vračilo nagrade.

Ocenjevalna komisija **ima pravico, da nagradni sklad razdeli nagrade tudi v drugačnem razmerju, kot je razpisano.**

Ocenjevalna komisija ima pravico, da posameznih nagrad in priznanj ne podeli.

16.1.1 Izplačilo nagrade fizični osebi

Upravičenec do izplačila nagrade, v skladu z rezultati natečaja, zapisanimi v obvestilu o izidu javnega natečaja in zaključnem poročilu, naročniku pošlje zahtevek, v katerem obvezno navede geslo iz priloge 2a KONTAKT in pripis:

»S plačilom tega zahtevka so s strani naročnika do natečajnika, ki nastopa pod šifro: (izpolniti), izpolnjene vse obveznosti izplačila nagrade.

Nagrade predstavljajo bruto bruto zneske. Nagrade predstavljajo finančno priznanje.

Vrednost nagrade, ki presega 42 EUR, se v celoti všteva v letno davčno osnovo za odmero dohodnine. Akontacijo dohodnine bo za nagrajence, katerim se po Zakonu od dohodnini ((Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 9/12 – odl. US, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJF, 75/12, 94/12, 52/13 – odl. US, 96/13, 29/14 – odl. US, 50/14, 23/15, 55/15, 63/16, 69/17, 21/19, 28/19 in 66/19) vrednost nagrade všteva v davčno osnovo, skladno z veljavno davčno zakonodajo obračunal in plačal naročnik; v ta namen so nagrajenci dolžni sporočiti podatke, potrebne za obračun dohodnine. Morebitne druge davčne obveznosti ali stroški oz. druge obveznosti, povezane s prejemom nagrade, bremenijo nagrajence.

Nagrada bo izplačana v tridesetih (30) dneh po prejemu zahtevka oz. v roku, določenem v zakonu, ki ureja plačilne roke proračunskih uporabnikov. V kolikor naročnik ne bo prejel pravilno postavljenega zahtevka in morebitnih drugih zahtevanih dokumentov v treh (3) mesecih po razglasitvi rezultatov, zahtevek za izplačilo ugasne.

V kolikor v skupini nastopa več avtorjev, skupina pa nima statusa gospodarskega subjekta, se avtorje obravnava kot fizične osebe, nagrada pa se razdeli v enakih deležih, glede na število avtorjev v skupini.

16.1.2 Izplačilo nagrade pravni osebi (gospodarskemu subjektu)

Nagrade predstavljajo finančno priznanje. Nagrade se izplačajo gospodarskemu subjektu, v okviru katerega nastopajo avtorji posamezne natečajne naloge, s čimer se avtorji izrecno strinjajo (izjava v prilogi 2b AVTOR). Nagrade se izplačajo enemu poslovnemu subjektu, ki ga izberejo sodelujoči avtorji (izjava v prilogi 2b AVTOR).

Upravičenec do izplačila nagrade iz prejšnjega odstavka, v skladu z obvestilom o izidu z zaključnim poročilom, v skladu z rezultati natečaja naročniku pošlje e-račun, v katerem obvezno navede geslo iz priloge 2a KONTAKT in pripis: »S plačilom tega računa so s strani naročnika do natečajnika, ki nastopa pod šifro: (izpolniti), izpolnjene vse obveznosti izplačila nagrade/priznanja/odškodnine.

Nagrade predstavljajo bruto zneske z vključenim morebitnim DDV.

Nagrada bo izplačana v tridesetih (30) dneh oz. v roku, določenem v zakonu, ki ureja plačilne roke, po prejemu e-računa. V kolikor naročnik ne bo prejel pravilno izstavljenega e-računa in morebitnih drugih zahtevanih dokumentov v treh (3) mesecih po razglasitvi rezultatov, zahtevkov za izplačilo ugasne.

16.2 Prenos materialnih avtorskih pravic

Zneski nagrad ne vključujejo odkupa materialnih avtorskih pravic, kar je stvar avtorja in tistega (naročnika/financerja), ki se bo odločil za eksploatacijo posameznih natečajnih rešitev. Navedeno pomeni, da avtor ohrani vse moralne in materialne avtorske pravice na natečajnih rešitvah, s katerimi se je prijavil na ta natečaj.

Avtor/avtorji/gospodarski subjekt (pod okriljem katerega deluje avtor) soglaša, da naročnik:

- o izidu javnega natečaja obvesti javnost, in sicer v vseh običajnih medijih (tisk, internet, radio, TV, spletni portal, drugi komunikacijski kanali ...) ter na enak način priobči javnosti avtorsko/a delo/a, ki so jim bile podeljene nagrade ali priznanja,
- organizira potujočo razstavo natečajnih rešitev na način, določen v 17. točki tega natečaja.

17 POTUJOČA RAZSTAVA IN OBJAVA NA SPLETNI STRANI

Po zaključku natečaja bo naročnik organiziral potujočo razstavo natečajnih rešitev, na kateri bodo prikazane vse natečajne rešitve, ki so bile sprejete v ocenjevanje. Ob vseh natečajnih rešitvah bodo prikazana imena avtorjev, tako kot bodo navedeni v prilogi 2b AVTOR. Naročnik si pridržuje pravico, da vsakokratno razstavo prilagodi razmeram ali specifičnim interesom gostitelja razstave. To pomeni, da lahko zmanjša obseg razstavljenih natečajnih rešitev, ali jih umesti v širši razstavni koncept, ki vključuje tudi avtorje, ki niso sodelovali na tem natečaju.

Kraji in termini razstave bodo objavljeni na spletni strani Andragoškega centra Slovenije (www.acs.si).

V nekomercialne namene oz. za potrebe promocije lahko naročnik vse rešitve, ki jih bo ocenil kot primerne, javno in v celoti ali po delih objavi na svojih spletnih straneh ter drugih komunikacijskih kanalih. Poleg slikovnega gradiva bodo javno objavljena tudi imena in priimki natečajnikov (avtorjev) ob predhodni podaji soglasja (obvestilo po 13. členu Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov).

18 ZASEBNOST IN VARSTVO PODATKOV

Naročnik se obvezuje, da bo zbrane osebne podatke varoval in uporabljal v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredoval tretjim osebam.

19 DODATNE INFORMACIJE

Naročnik si pridružuje pravico do sprememb javnega natečaja, ki bodo objavljene na istem mestu kot ta javni natečaj.

Naročnik se zavezuje, da bo zainteresiranim natečajnikom na voljo za podrobnejša pojasnila glede namena in ciljev javnega natečaja, na elektronskem naslovu »natasa.potocnik@acs.si« s pripisom »Javni natečaj za idejno zasnovo umestitve branja v javni prostor« do vključno **16. 9. 2022**.

Vprašanja in odgovori bodo objavljeni na spletni strani Andragoškega centra Slovenije (www.acs.si). Pojasnila in spremembe so sestavni del razpisne dokumentacije za natečaj in jih je treba upoštevati pri pripravi natečajne dokumentacije.

Direktorica:

Dr. Nataša Potočnik



SEZNAM PRILOG

Priloga 1: Seznam izbranih obstoječih rešitev za promocijo branja v slovenskem prostoru

Priloga 2a: KONTAKT

Priloga 2b: AVTOR

Priloga 3: Obvestilo posameznikom glede obdelave osebnih podatkov

PRILOGE

Priloga 1: Izbrani primeri obstoječih rešitev elementov branja v javnem prostoru

»Odprti, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor«

1. Knjigobežnice

To so hiške za izmenjavo knjig najrazličnejših oblik, ki jo postavite v vaše lokalno okolje in si tako zagotovite stalno podarim-dobim knjižnico. So odlično orodje za povezovanje in druženje članov vaše skupnosti ob knjigah in branju.

Kot knjigobežnico lahko uporabite že obstoječe objekte, kot so telefonske govornice ali avtobusne postaje, ali pa izdelate prav posebno leseno hiško, v katero boste shranili svoje knjige (primer: <http://bit.ly/knjigobeznica>).

Delujejo tako, da vanjo prinesete knjige, ki ste jih že prebrali, potem pa vsakdo lahko vašo knjigo brezplačno vzame, jo odnese domov in prebere, nato pa vrne nazaj v knjigobežnico. Lahko pa tja prinese drugo knjigo, ki je ne potrebuje več.

Knjigobežnice polnijo ljubitelji knjig, ki želijo prebrane zgodbe deliti z drugimi in ne želijo, da bi se na njih nabiral prah ali da bi romale v smeti. Vanje prinesemo knjige, ki so nam všeč in želimo, da bi jih prebrali tudi drugi. V zadnjem času k projektu pristopajo tudi različne založbe, zato lahko v njih najdemo tudi nove knjige.

Na [zemljevid knjigobežnic](#) je trenutno vpisanih že več kot 200 postaj po vsej Sloveniji, kjer si lahko izposodite knjigo.



Foto: Marko Alpner



Foto: Mojca Žvan/Facebook (Osilnica, Dežela Petra Klepca)

Več primerov na: <https://www.facebook.com/groups/knjigobeznice>

2. Bralna gnezda

V času pandemije je zlasti med otroci in mladostniki kar za tretjino upadel obisk knjižnic. Rešitev, da bi lahko ohranili večletna prizadevanja za njihovo opismenjevanje in zanimanje za branje, so BRALNA GNEZDA – prostore v parkih oziroma igriščih, kjer se ti največ zadržujejo.

Knjižnice pozivajo občine in lokalne skupnosti, da na takih lokacijah postavijo knjigobežnico, ob njej pa še prijeten kotiček za branje.

”Če želimo družbo znanja, potem potrebujemo ljudi, ki znajo dobro brati.” – Božena Kolman Finžgar, direktorica Knjižnice A.T. Linhartaradovljica

Več v prispevku RTV Slovenija (Poročila, 4. 10. 2021):
https://www.rtvsl.si/rtv365/arhiv/174810788?s=mmcf/learn_more



THE READING NEST
BY MARK REIGELMAN



Več na: <https://www.markreigelman.com/new-page>

3. Europe Readr

V Sloveniji je Univerza v Ljubljani, skupaj s številnimi partnerji, pripravila umetniško instalacijo »Moja bralna soba« ob svetilniku v Izoli. Ideja prostorske umetniške instalacije sledi konceptu knjižnice pod krošnjami. Knjige pod drevesi, na dvoriščih in v parkih postajajo del poletne urbane infrastrukture.

Pri projektu so sodelovali študenti z različnih področij prostorskih, umetniških in tehničnih študijev in se učili skozi delo. Cilj je, da projekt pospeši trajno zavedanje o kakovosti življenja, ki presega potrošnjo in potrošniški tempo, in spodbudi potrebo po branju in pridobitvi znanja.

V »Moji bralni sobi« se bo vse do konca septembra zvrstilo več zanimivih dogodkov za vse generacije, ki jih organizirajo lokalni akterji in nacionalni instituti za kulturo EU.



Več na: <https://www.fa.uni-lj.si/delavnica/europe-readr/>

4. Zgodbe s klopi - Klop pripoveduje tisoč zgodb

Klop v parku lahko postane veliko več kot le prostor za sedenje. Lahko vas potegne v fantastične svetove, buri vašo domišljijo in vas popelje na čudovita potovanja, medtem ko sedite. Ker vaša klop lahko pove tisoč pravljic.



Več na: <http://www.audiotours.com/en/technology/bench-stories>

5. Knjižnica pod krošnjami

V sodelovanju z založbami, partnerji in podporniki zagotavljamo brezplačno branje, listanje in uživanje pod drevesi že 18 let.

Knjižnice pod krošnjami gnezdiijo v prijetno gostih sencah na mestnih zelenicah, stopniščih in dvoriščih ter nevsiljivo pozivajo, da naselimo svoje ulice in si ogledamo čas iz druge perspektive. Naši bralni otoki vznikajo po vsej Sloveniji, se vzpenjajo na vrhove planin in ponekod ponosno kukajo celo čez mejo.

Knjižnica pod krošnjami vabi na potop med prijetne sence, razburljive črke, pisane jezike, ideje, misli in v vedno dobro družbo pomirjujočega objema krošenj.



Več: <http://www.knjiznicapodkrošnjami.si/>

6. Naprava, ki prodaja kratke zgodbe

Namesto da avtomati prodajajo sladkarije ali sladke pijače, te naprave prodajajo kratke zgodbe. Te domiselne stojnice, ki jih je ustvarilo podjetje Short Édition, pomagajo krajšati čas, medtem ko čakate na letališču, ste obtičali na železniški postaji ali celo spremljate svojo drago osebo po nakupovalnem središču.

Na napravi preprosto izberite želeni čas branja: 1 minuta, 3 minute ali 5 minut. Nato vas bo stroj presenetil z naključno izbrano kratko zgodbo, ki vam bo krajšala čas in naredila čakanje nekoliko znosnejše – četudi vsaj za nekaj minut!



Več na: <https://short-edition.com/en/p/a-new-kind-literary-pulse>

7. Zmajeva luknja

Prostor, urejen v bukvarno ima že bogato izbiro raznolikih knjig, katere je mogoče zamenjati za knjige primerljivih vrednosti, lahko jih vzamemo v trajno last pri čemer smo veseli prostovoljnega prispevka, ali pa knjige prebiramo med druženjem ob skodelici čaja ali kave v bukvarni.

A ideja je mnogo širša kot zgolj to, zgoraj zapisano je le oblika pristopa, s katerim se želi priti do ljudi in ponuja prostor, ki bo zagotavljal vsebinsko bogat in kvaliteten program s katerim se bogati skupnost. Projekt ni tržno naravnan, saj gre za neprofiten in socialno usmerjen projekt, s katerim želimo pripomoči k razvoju skupnosti. Vsi prihodki so namenjeni pokritju stroškov obratovanja. Program zajema naslednje vsebine: izmenjava knjig, bralni krožek, družabni in medgeneracijski dogodki, potopisna predavanja, jezikovni in drugi tečaji, tematski in pogovorni večeri, otroške delavnice, ipd. S programom se želi dvigniti bralna kultura in promovirati znanje, izobraževanje in splošno razgledanost ter obogatiti dogajanje v skupnosti.



Foto: Spletna stran društva Rast

Več na: http://drustvo-rast.si/index.php?option=com_content&view=article&id=76:zmajeva-luknja-bukvarna-in-medgeneracijski-prostor-znanj-izobraevanja-in-kulture&catid=35:dejavnost&Itemid=53

8. Plečnikova trafika

Na Vegovi ulici med NUK-om in Križankami stoji minimalistična konstrukcija: približno tri metre visok opečni valj, pokrit s preprosto plosko streho. Gre za eno od treh ljubljanskih trafik, ki jih je v prvi polovici 20. stol. zasnoval Jože Plečnik. V trafiki na Tromostovju še vedno prodajajo časopise, tobak in druge drobnarije. Sameva pa še tista na Hrvatskem trgu. Tudi trafika – nekakšen hibrid med kioskom in plakatnim stebrom – v tako imenovani "umetniški četrti mesta" je bila dolga leta bolj ali manj neopažena. Ljudje so hodili mimo nje, ne da bi se zavedali, da je to Plečnikova dediščina.

V aprilu letos pa je ponovno zaživela. Namen njene prebuditve je poleg ohranjanja Plečnikove zapuščine predvsem spodbujanje bralne kulture, ustvariti novo literarno središče v Ljubljani.



Foto: RTV Ljubljana

Več na: <https://www.rtvsllo.si/kultura/arhitektura-in-oblikovanje/plecnikova-trafika-spet-zivi-ideja-mestne-promenade-na-vegovi-ulici/578625>

9. Knjižnica v Hrastniku s projektom FUL KUL KNJIŽICA:

F.U.L. K.U.L. knjižnica (F. fantazija branja U. užitek L. listanje K. knjiga U. ustvarjanje L. ležalnik). F.U.L. K.U.L. knjižnica je knjižnica na prostem in je zamišljena kot priročna zbirka branja. Je kotiček za branje, druženje, ustvarjanje in sprostitev. Med nabranimi knjigami bodo zastopane vse zvrsti in mnogi formati, predvsem pa takšni, ki najbolj prija v mirnem okolju narave.



Slika: Spletna stran knjižnice v Hrastniku

Več na: <https://hra.sik.si/projekt/f-u-l-k-u-l-knjiznica/>



Priloga 2a: **KONTAKT**

»Odprti, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor«

Naslov

samo ene pravne ali fizične osebe, kamor se pošlje:

- poziv za dopolnitev formalnih pomanjkljivosti.

ime in priimek / naziv

ulica

kraj

e-naslov

telefonska številka

PODATKI naj ne izdajajo imena avtorja!

Geslo

Za preverjanje istovetnosti navedite poljubno geslo sestavljeno iz petih (5) znakov, ki ne krši anonimnosti in hkrati ni šifra vaše natečajne rešitve.

Navodilo:

- Vložite v kuverto »KONTAKT«
- Avtorji, ki bodo nastopali posamezno (fizične osebe), naj bodo pri izpolnjevanju obrazca še posebej pozorni na zagotavljanje anonimnosti,
- V kolikor nastopa v skupini več avtorjev, kot skupina fizičnih oseb brez pravne subjektivitete, se izpolni samo en obrazec KONTAKT, pri izpolnjevanju je potrebno spoštovati načelo anonimnosti javnega natečaja

Priloga 2b: **AVTOR**

šifra:

»Odprti, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor«

A) NATEČAJNIK JE PRAVNA OSEBA (GOSPODARSKI SUBJEKT)

Spodaj podpisani avtor-ji natečajne rešitve:

1. POTRJUJEMO, da:

- smo seznanjeni z razpisno dokumentacijo ter z njo v celoti soglašamo,
- je natečajno delo naše izvirno avtorsko delo,
- smo avtorji izvorni imetniki moralnih in materialnih avtorskih pravic na natečajni rešitvi,
- izpolnjujemo vse pogoje za priznanje sposobnosti v skladu z natečajnimi pogoji ter jih bomo na poziv dostavili naročniku
- v sestavi natečajnika ne nastopa oseba, ki bi bila v položaju nasprotja interesov:
 1. je zaposlena pri naročniku ali je skrbnica natečaja,
 2. je bila imenovana za člana ocenjevalne komisije ali namestnika,
 3. je v času natečaja delodajalec članu ocenjevalne komisije,
 4. je s članom ocenjevalne komisije ali njegovim namestnikom v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do vključno drugega kolena ali v zakonski ali zunaj zakonski zvezi, kot tudi tisti, ki bi z udeležbo na natečaju kršili načelo neodvisnosti med natečajniki in gospodarskim subjektom ter imenovano ocenjevalno komisijo, njenimi sodelavci ter pripravljavci dokumentacije za razpis natečaja v smislu 103. člena ZJN-3 (npr. sodelavci na istem oddelku v organih javne uprave ali zaposleni v istem seminarju na fakulteti).

2. IZJAVLJAMO, da:

- se izrecno strinjamo, da se v primeru podelitve nagrade znesek izplača spodaj navedenemu gospodarskemu subjektu, ki bo z naročnikom tudi sklepal pogodbo,
- se izrecno strinjamo, da se v primeru podelitve priznanja ali odškodnine znesek izplača izbranemu gospodarskemu subjektu, in sicer: _____ (*naziv, sedež, davčna številka*),
- smo seznanjeni s Prilogo 3: Obvestilo posameznikom glede obdelave osebnih podatkov in posamezen avtor z objavo/obdelavo osebnih podatkov soglašam,
- se izrecno strinjamo z javno predstavitvijo in publiciranjem natečajnih elaboratov (na razstavah, na spletnih straneh in publikacijah naročnika ter v strokovnih in drugih medijih).

A/ Avtorji:

<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>
<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>
<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>
<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>
<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>
<i>Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent</i>	<i>podpis</i>

B/ Gospodarski subjekt

Gospodarski subjekt (na katerega avtorji prenesejo svoje avtorske pravice):

*naziv, naslov, matična številka
podpis pooblaščen osebe*

žig

Kraj, datum

Opozorilo:

- nazive zapisujte v skladu s predpisi (npr. univ. dipl. inž. arh. in ne z okrajšavo u.d.i.a.) ([ZSZN-1](#) in [ZVPI](#)),
- pozivamo vas, da ste pri navedbi podatkov pazljivi, ker jih naknadno ni mogoče spreminjati.

Navodilo:

Izpolnjeno in podpisano vložite v kuverto »AVTOR«

B) NATEČAJNIK JE FIZIČNA OSEBA

Spodaj podpisan avtor natečajne rešitve:

1. POTRJUJEM, da:

- sem seznanjen z razpisno dokumentacijo ter z njo v celoti soglašam,
- je natečajno delo moje izvirno avtorsko delo,
- sem izvirni imetnik moralnih in materialnih avtorskih pravic na natečajni rešitvi,
- izpolnjujem vse pogoje za priznanje sposobnosti v skladu z natečajnimi pogoji ter jih bom na poziv dostavil naročniku,
- nisem oseba, ki bi bila v položaju nasprotja interesov:
 1. nisem zaposlen pri naročniku ali nisem skrbnica natečaja,
 2. nisem bil imenovan za člana ocenjevalne komisije ali namestnika,
 3. v času natečaja nisem delodajalec članu ocenjevalne komisije,
 4. s članom ocenjevalne komisije ali njegovim namestnikom nisem v krvnem sorodstvu v ravni vrsti do vključno drugega kolena ali v zakonski ali zunaj zakonski zvezi, ter nisem oseba, ki bi z udeležbo na natečaju kršila načelo neodvisnosti med natečajniki in gospodarskim subjektom ter imenovano ocenjevalno komisijo, njenimi sodelavci ter pripravljavci dokumentacije za razpis natečaja v smislu 103. člena ZJN-3 (npr. sodelavci na istem oddelku v organih javne uprave ali zaposleni v istem seminarju na fakulteti)

2. IZJAVLJAM, da:

- se izrecno strinjam z načinom izplačila nagrad, priznanj in odškodnin, ki izhaja iz razpisne dokumentacije,
- sem seznanjen s Prilogo 3: Obvestilo posameznikom glede obdelave osebnih podatkov glede obdelave osebnih podatkov in z objavo/obdelavo osebnih podatkov soglašam,
- se izrecno strinjam z javno predstavitvijo in publiciranjem natečajnih elaboratov (na razstavah, na spletnih straneh in publikacijah naročnika ter v strokovnih in drugih medijih).

A/ Avtor:

Ime, Priimek., naziv oz. navedba študent in naziv fakultete, v kolikor je avtor študent, podpis

Naslov (ulica, hišna številka, pošta)

datum rojstva

telefonska številka

elektronski naslov

Kraj, datum	Podpis

Opozorilo:

- nazive zapisujte v skladu s predpisi (npr. univ. dipl. inž. arh. in ne z okrajšavo u.d.i.a.) ([ZSZN-1](#) in [ZVPI](#)),
- pozivamo vas, da ste pri navedbi podatkov pazljivi, ker jih naknadno ni mogoče spreminjati.
- V kolikor je avtorjev več (skupina fizičnih oseb), ustrezno prilagodite število polj pod rubriko A/ Avtor

Navodilo:

Izpolnjeno in podpisano vložite v kuverto »AVTOR«



Priloga 3: Obvestilo posameznikom glede obdelave osebnih podatkov

»Odpri, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor«

1. Upravljalavec zbirke osebnih podatkov: Andragoški center Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana, elektronski naslov: info@acs.si.
2. Kontakt skrbnika zbirke osebnih podatkov in pooblaščen osebe za varstvo osebnih podatkov na ACS:
 - skrbnik zbirke osebnih podatkov: info@acs.si
 - pooblaščen oseba: nataša.potočnik@acs.si
3. Obdelovalec zbirke osebnih podatkov
 - Andragoški center Slovenije, Ulica Ambrožiča Novljana 5, 1000 Ljubljana, elektronski naslov: info@acs.si.
4. Namen in pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov

Namen	Pravna podlaga	Obdelovani osebni podatki
Osebni podatki udeležencev javnega natečaja »Odpri, anonimni, enostopenjski idejni natečaj za izbiro inovativnih arhitekturnih in oblikovalskih rešitev za umestitev elementov branja v javni prostor«, ki jih ob prijavi navedejo natečajniki, se zbirajo zaradi: - sklepanja avtorskih pogodb, - izplačila nagrad, priznanj in odškodnin, - vodenja evidenc ACS.	Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov natečajnikov sta točki (a) in (b) prvega odstavka 6. člena Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov.	- ime in priimek - davčna številka - naslov - izobrazba - številka tekočega računa in banka - elektronska pošta - telefonska številka

Podatke pridobimo neposredno ob prijavi na javni natečaj, v primeru izplačila nagrade, priznanja ali odškodnine, ob predložitvi zahtevka in ob sklenitvi pogodb o prenosu materialnih avtorskih pravic.

5. Informacije o prenosih osebnih podatkov v tretjo državo ali mednarodno organizacijo

Andragoški center Slovenije osebnih podatkov ne bo prenašal v tretje države ali mednarodne organizacije.

6. Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabljajo za določitev tega obdobja

Osebni podatki bodo hranjeni do konca leta 2030.

7. Informacije o obstoju pravic posameznika

Posameznik ima pravico, da od upravljalca ali obdelovalca zahteva dostop do osebnih podatkov in popravke ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki, in pravico do ugovora obdelave.

Posameznik lahko svoje pravice iz te točke zahteva pri skrbniku zbirke osebnih podatkov pri upravljalcu. V kolikor s svojo zahtevo za varstvo osebnih podatkov ni uspešen, se lahko obrne na pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov na elektronski naslov info@acs.si.

8. Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejema odločitev, vključno z oblikovanjem profilov

Andragoški center Slovenije ne izvaja avtomatiziranega odločanja na podlagi profiliranja z osebnimi podatki.

9. Informacija o pravici vložitve pritožbe pri nadzornem organu

Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenca, Dunajska 22, 1000 Ljubljana, elektronski naslov: gp.ip@ip-rs.si.

Strinjanje z obvestilom potrdite s podpisom izjave v prilogi AVTOR. Obrazca ni potrebno izpolnjevati in prilagati k natečajni dokumentaciji.